



LE DÉVELOPPEMENT DES WEBINAIRES

ARTISANAT DU BTP - ENQUÊTE NATIONALE -
2021

OPPBTP

 **CAPEB**
L'Artisanat du Bâtiment

CNATP
LES ENTREPRISES DES TRAVAUX PUBLICS ET DU PAYSAGE


 **IRIS**ST
SANTÉ & SÉCURITÉ DES ARTISANS
DU BTP-PAYSAGE

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

RESPONSABLE DE L'ÉTUDE

L'IRIS-ST (Institut de Recherche et d'Innovation sur la Santé et la Sécurité au Travail) est un organisme dédié aux questions de santé et de sécurité des artisans du BTP et du Paysage. À ce titre, l'IRIS-ST développe et met à disposition des entreprises artisanales des solutions et des outils adaptés et innovants pour la prévention des risques professionnels.

Pour en savoir plus : www.iris-st.org

PARTENAIRE DE L'ENQUÊTE

L'OPPBT (Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics) est l'organisme de la branche du BTP en matière de prévention, santé, sécurité et amélioration des conditions de travail. Ses missions sont de conseiller, former et informer les entreprises du BTP.

Pour en savoir plus : www.preventionbtp.fr

PARTIES PRENANTES

La CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment) est représentative de l'ensemble des entreprises du Bâtiment et notamment des entreprises artisanales.

Pour en savoir plus : www.capeb.fr

La CNATP (Chambre Nationale de l'Artisanat des Travaux Publics et du Paysage) défend les intérêts et promeut les entreprises artisanales des Travaux publics et du Paysage.

Pour en savoir plus : www.cnatp.org

OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

Engagé depuis de nombreuses années pour la prévention des risques dans les entreprises artisanales du BTP, l'IRIS-ST, en partenariat avec la CAPEB, la CNATP et l'OPPBT, a mené une enquête nationale afin d'identifier les attentes et besoins des entreprises artisanales en ce qui concerne les webinaires.

Cette enquête a comptabilisé 672 répondants.

LES FAITS MARQUANTS DE L'ENQUÊTE

> Un intérêt confirmé pour le suivi de webinaires

À la suite de la crise sanitaire, de nouveaux modes de communication et de travail se sont développés avec notamment les webinaires. 52% des entreprises artisanales souhaitent poursuivre ou commencer cette pratique.

> Besoin de webinaires traitant de la thématique Technique / Métier

Les chefs d'entreprise artisanale du BTP apparaissent intéressés par les webinaires et nombreux souhaitent que ceux-ci traitent de la thématique Technique / Métier (30% des interrogés).

> Une bonne appréciation dans son ensemble du webinaire référent covid de l'OPPBT

Malgré une petite participation au webinaire référent covid (9%), la majorité des participants émettent des retours positifs à la suite de ce webinaire.

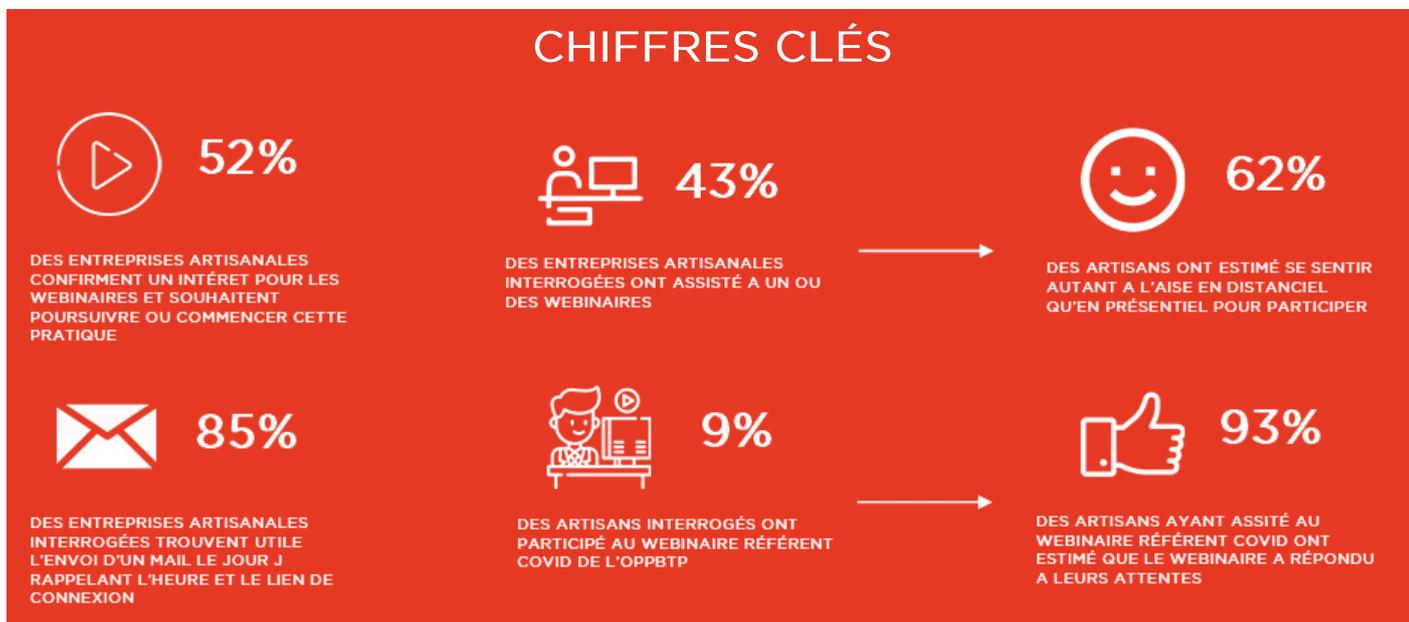
DES PISTES DE RÉFLEXION

> Accompagner les chefs d'entreprise dans l'intérêt des webinaires

Beaucoup d'entreprises artisanales ne sont pas informées de la tenue de webinaires car elles ne font pas partie des flux d'envois de newsletters ou que celles-ci atterrissent dans les spams et ne sont pas consultées.

> Accompagner les chefs d'entreprise dans le suivi des formations obligatoires à la sécurité proposant la partie théorique sur ordinateur et la partie pratique en présentiel

Les chefs d'entreprise sont favorables à suivre des formations obligatoires à la sécurité proposant la partie théorique sur ordinateur et la partie pratique en présentiel et ce également pour leurs salariés.



EFFICACITÉ DES WEBINAIRES

UN PEU MOINS DE LA MOITIÉ DES ENTREPRISES ARTISANALES INTERROGÉES ONT PARTICIPÉ À UN OU DES WEBINAIRES



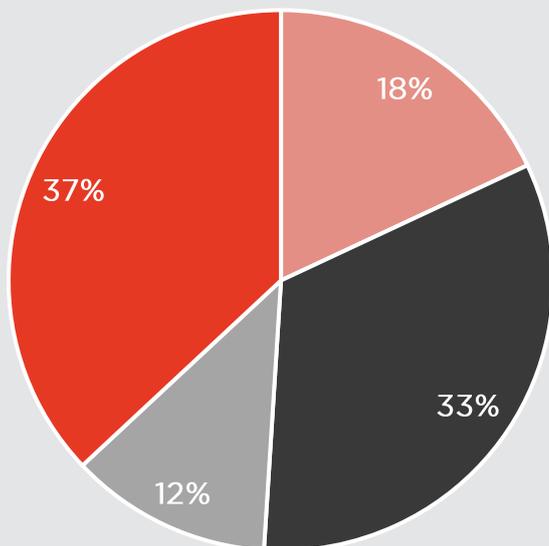
43%



DES ENTREPRISES ARTISANALES INTERROGÉES ONT ASSISTÉ À UN OU DES WEBINAIRES

A peine la moitié des répondants de l'enquête indiquent avoir assisté à au moins un webinaire en 2020-2021. 29% sont des chefs d'entreprises, 8% sont des conjoints(e)s d'artisans et les 6% restants sont des assistants, secrétaires... On constate que la participation à un webinaire comme moyen d'information et de formation tend à se démocratiser mais ce n'est pas encore répandue chez tous les artisans. À noter que 55% des entreprises artisanales confirment un intérêt pour les webinaires et souhaitent poursuivre ou commencer cette pratique.

RAISONS POUR LESQUELLES LES ARTISANS N'ONT PAS ASSISTÉ À UN WEBINAIRE



- Je n'ai pas eu connaissance des webinaires proposés
- Je n'ai pas eu le temps
- Je n'ai pas une assez bonne connexion internet pour suivre un webinaire
- Je préfère le présentiel

LES ENTREPRISES ARTISANALES AYANT ASSISTÉ À AU MOINS UN WEBINAIRE EN 2020-2021



Zoom artisans travaillant seuls :

Ils semblent un peu moins nombreux à avoir suivi au moins un webinaire en 2020-2021 : 31% d'entre eux.

On constate que ces résultats varient en fonction de la taille de l'entreprise. 59% des entreprises de 10 à 19 salariés ont assisté à au moins un webinaire en 2020-2021 contre 42% pour les entreprises de 1 à 5 salariés.

SUR LES 43% D'ENTREPRISES AYANT SUIVI AU MOINS UN WEBINAIRE EN 2020-2021 :



62%

DES ARTISANS ONT ESTIMÉ SE SENTIR AUTANT À L'AISE EN DISTANCIEL QU'EN PRÉSENTIEL POUR PARTICIPER



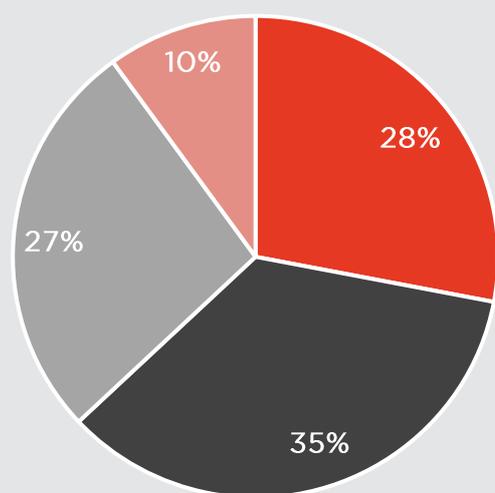
52%

DES ARTISANS ONT ESTIMÉ QUE LA QUALITÉ DES ÉCHANGES ÉTAIT MOINS BONNE QU'EN PRÉSENTIEL

On remarque que les artisans de zones rurales ont tendance à estimer que la qualité des échanges est moins bonne lors d'un webinaire qu'en présentiel (40% des artisans de zones rurales contre 12% des artisans de zones urbaines). Ceci peut s'expliquer par la présence de zones blanches en région rurale dans lesquelles le réseau est de moins bonne qualité voire inexistant.

LES WEBINAIRES TECHNIQUES EN LIEN AVEC LE MÉTIER DE L'ARTISAN ONT ÉTÉ LES PLUS SUIVIS

LES SUJETS ABORDÉS LORS DU OU DES WEBINAIRES AU(X)QUEL(S) LES ARTISANS ONT ASSISTÉ



- Information sur le Covid 19
- Information technique sur mon métier
- Information sur l'utilisation d'un outil administratif
- Information / sensibilisation sur un risque en entreprise (bruit, poussières, travail en hauteur...)

PETITE PARTICIPATION DES SALARIÉS À UN WEBINAIRE EN 2020-2021



Les chefs d'entreprises dont les salariés n'ont pas assisté à un webinaire en 2020-2021, le justifient par le fait que leurs salariés préfèrent le présentiel (20%) mais également sur le fait qu'ils manquent de place au bureau (19%). D'autres mettent en avant le fait qu'ils n'ont pas eu connaissance de la tenue des webinaires (17%).

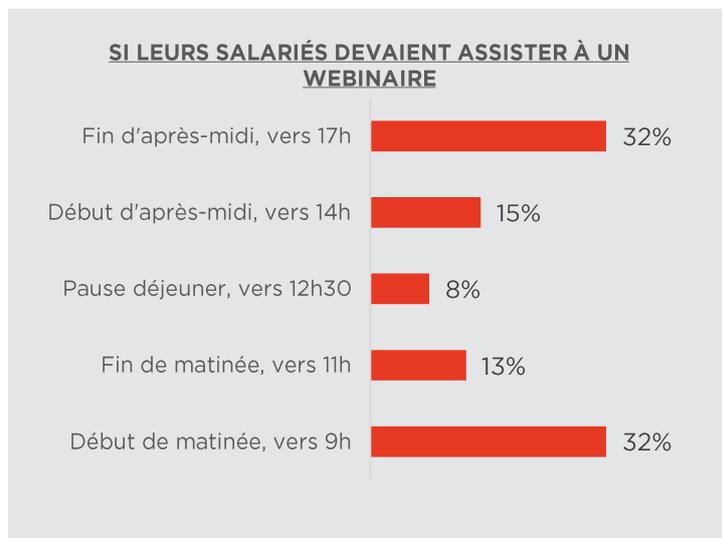
LES ARTISANS ESTIMENT QU'UN WEBINAIRE DEVRAIT DURER MOINS D'UNE HEURE



Les chefs d'entreprises et conjoint(e)s d'artisans sont davantage favorables au fait qu'un webinaire dure moins d'une heure (76%).

Au-delà le risque est de perdre l'attention des participants voire qu'ils quittent le webinaire avant la fin de celui-ci.

LE MOMENT DE LA JOURNÉE PROPICE POUR ASSISTER À UN WEBINAIRE SELON LES ENTREPRISES ARTISANALES



MOYEN D'INFORMATION DE LA TENUE DU WEBINAIRE



16%

DES ENTREPRISES ARTISANALES SONT AU COURANT DE LA TENUE D'UN WEBINAIRE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



5%

DES ENTREPRISES ARTISANALES SONT AU COURANT DE LA TENUE D'UN WEBINAIRE VIA LE BOUCHE À OREILLES



2%

DES ENTREPRISES ARTISANALES SONT AU COURANT DE LA TENUE D'UN WEBINAIRE VIA LES ARTICLES DE PRESSE



63%

DES ENTREPRISES ARTISANALES SONT AU COURANT DE LA TENUE D'UN WEBINAIRE VIA LES NEWSLETTERS (MAILS)



14%

DES ENTREPRISES ARTISANALES INDIQUENT NE PAS ÊTRE AU COURANT DE LA TENUE D'UN WEBINAIRE

14% des personnes interrogées indiquent ne pas être au courant de la tenue d'un webinaire, on peut supposer que leurs adresses mails ne font pas partie des flux d'envois de newsletters ou que celle-ci atterrissent dans les spams et ne sont pas consultées.

LES AVANTAGES DU WEBINAIRE

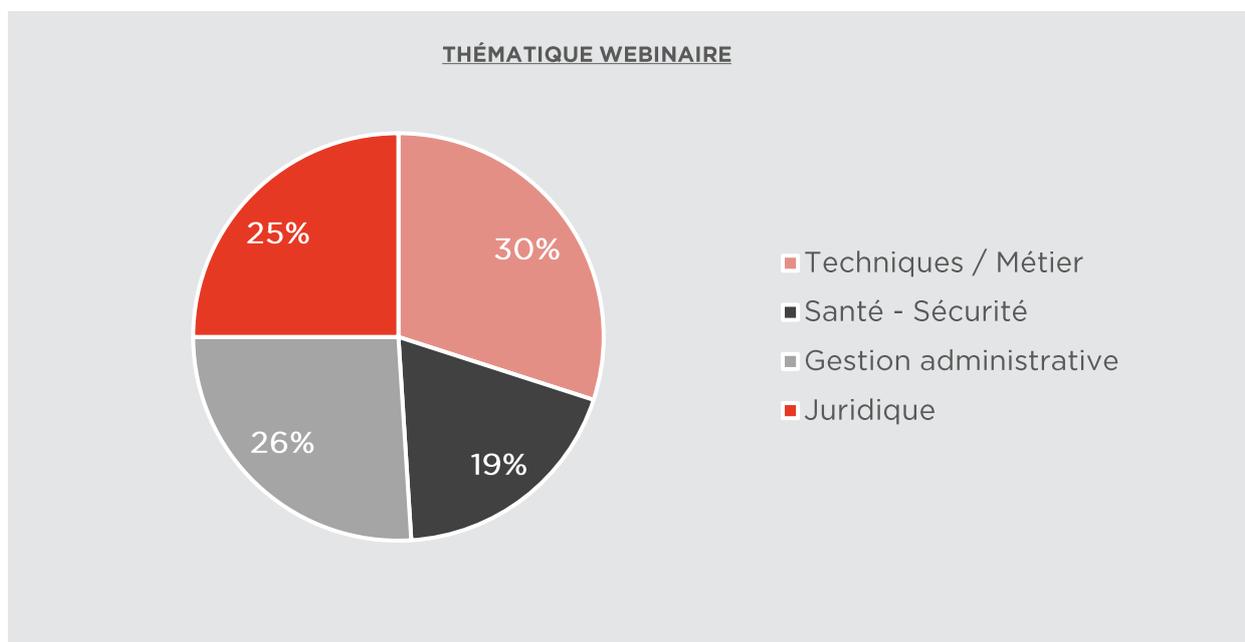
30%



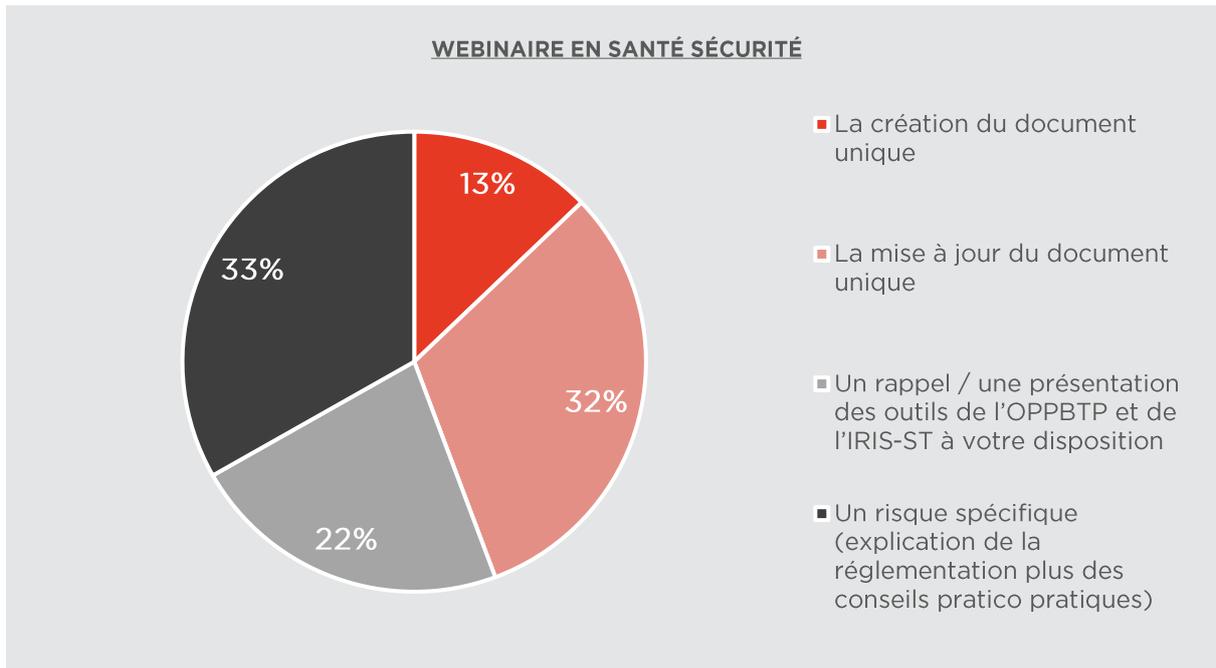
DES ENTREPRISES ARTISANALES INTERROGÉES INDIQUENT QUE LE WEBINAIRE PERMET PRINCIPALEMENT UN GAIN DE TEMPS

Les avantages du webinaire sont nombreux. Pour les entreprises artisanales il permet essentiellement un gain de temps (30%) et des économies liées aux frais de déplacement (26%).

30% DES ENTREPRISES ARTISANALES INTERROGÉES SOUHAITENT QUE LES WEBINAIRES TRAITENT DES THÉMATIQUES TECHNIQUES / MÉTIER



SUIVI DES WEBINAIRES EN SANTÉ-SÉCURITÉ



33% des entreprises artisanales interrogées souhaitent que les webinaires en santé sécurité traitent d'un risque spécifique. Les risques ayant suscité le plus d'intérêt sont : les risques de chutes de hauteur, les contraintes physiques/TMS, le stress et enfin les risques liés aux poussières.

SUIVI DES FORMATIONS OBLIGATOIRES À LA SÉCURITÉ PROPOSANT LA PARTIE THÉORIQUE SUR ORDINATEUR ET LA PARTIE PRATIQUE EN PRÉSENTIEL



55% des chefs d'entreprises, seraient prêts à suivre des formations obligatoires à la sécurité proposant la partie théorique en distanciel et la partie pratique en présentiel.

Concernant leurs salariés, la tendance reste la même, les chefs d'entreprises restent favorables au fait de mixer théorie sur ordinateur et pratique en présentiel.

MAILING LIÉ AU WEBINAIRE

LES ENTREPRISES ARTISANALES SONT GLOBALEMENT FAVORABLES À L'ENVOI D'UN MAIL LE JOUR DU WEBINAIRE RAPPELANT L'HEURE ET LE LIEN DE CONNEXION À CELUI-CI



85%

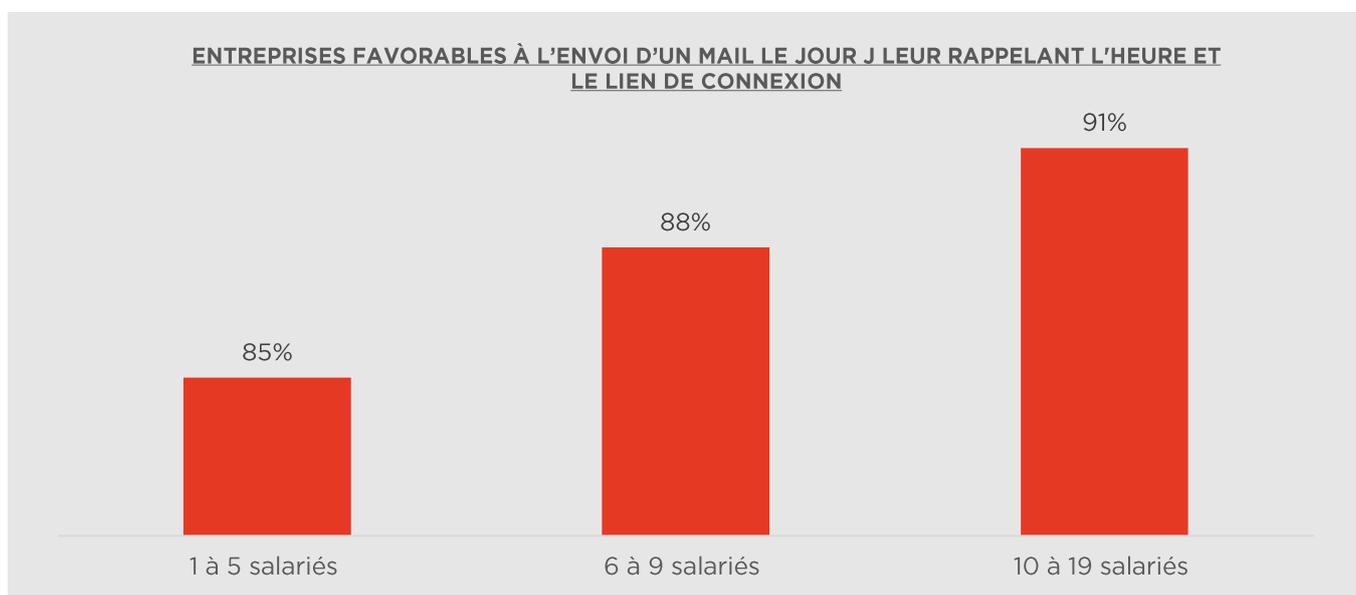


DES ENTREPRISES ARTISANALES INTERROGÉES TROUVENT UTILE L'ENVOI D'UN MAIL LE JOUR J POUR LEUR RAPPELER L'HEURE ET LE LIEN DE CONNEXION

Zoom artisans travaillant seuls :

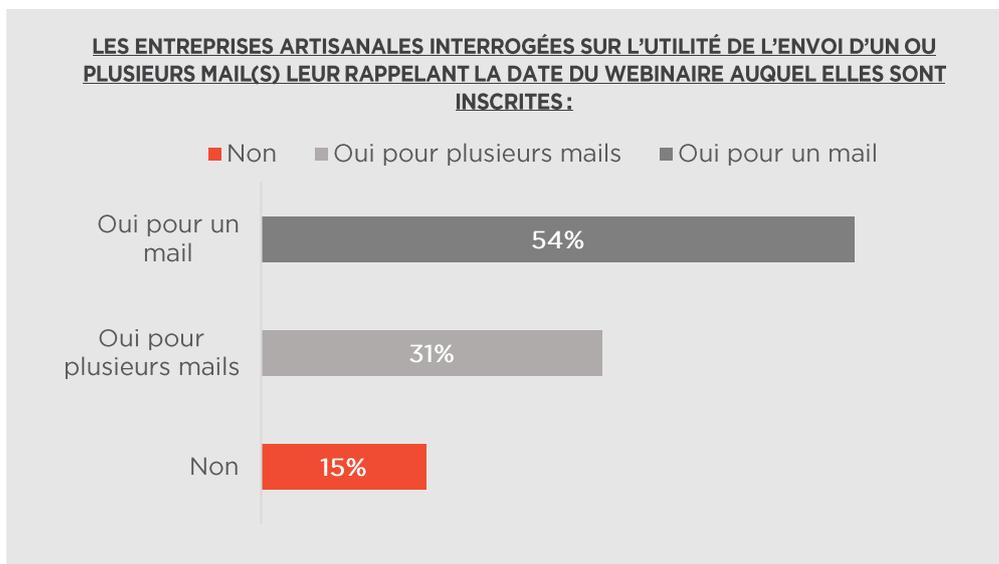
Les artisans travaillant seuls suivent la même tendance et sont également majoritairement favorables à l'envoi d'un mail le jour du webinaire (80%).

ENTREPRISES FAVORABLES À L'ENVOI D'UN MAIL LE JOUR J LEUR RAPPELANT L'HEURE ET LE LIEN DE CONNEXION



SEULEMENT 1/3 DES ENTREPRISES ARTISANALES SONT FAVORABLES A L'ENVOI DE PLUSIEURS MAILS RAPPELANT LA DATE DU WEBINAIRE

LES ENTREPRISES ARTISANALES INTERROGÉES SUR L'UTILITÉ DE L'ENVOI D'UN OU PLUSIEURS MAIL(S) LEUR RAPPELANT LA DATE DU WEBINAIRE AUQUEL ELLES SONT INSCRITES :



Sur l'ensemble des répondants, 85% d'entre eux sont favorables à l'envoi d'un mail le jour du webinaire rappelant l'heure et le lien de connexion.

Cependant, on constate que les avis sont davantage partagés en ce qui concerne l'envoi de plusieurs mails rappelant la date du webinaire. En effet, toujours sur l'ensemble des participants, seulement 1/3 d'entre eux serait favorables à l'envoi de plusieurs mails rappelant la date du webinaire.

FOCUS SUR LE WEBINAIRE RÉFÉRENT COVID DE L'OPPBTP

PARTICIPATION AU WEBINAIRE RÉFÉRENT COVID DE L'OPPBTP

9%



DES ARTISANS INTERROGÉS ONT PARTICIPÉ AU WEBINAIRE RÉFÉRENT COVID DE L'OPPBTP

Sur l'ensemble des répondants, 60 personnes ont participé au webinaire référent covid de l'OPPBTP.

On constate une participation très faible du côté des artisans travaillant seuls, qui représentent seulement 3% des participants, ceci s'explique très certainement par le fait qu'ils sont potentiellement moins concernés car ils n'ont pas de salariés à gérer.

À noter que les conjoint(e)s d'artisans ainsi que les chefs d'entreprises employant au moins un salarié ont davantage participé à ce webinaire ; parmi les 60 participants, 23% sont les conjoint(e)s d'artisan(s) et près de 60% sont des chefs d'entreprises.

UNE SATISFACTION MAJORITAIRE DES PARTICIPANTS AU WEBINAIRE RÉFÉRENT COVID DE L'OPPBTP



93%

DES PARTICIPANTS ONT ESTIMÉ QUE LE WEBINAIRE A RÉPONDU À LEURS ATTENTES



93%

DES PARTICIPANTS ONT ESTIMÉ QUE LE FORMAT ÉTAIT ADAPTÉ EN TERME DE DURÉE



97%

DES PARTICIPANTS ONT ESTIMÉ QUE LES QUESTIONS POSÉES ONT ÉTÉ TRAITÉES DE MANIÈRE SATISFAISANTE

MÉTHODE

Méthodologie

L'objectif de l'étude consiste à identifier au moyen d'un questionnaire en ligne les pratiques et le point de vue des entreprises artisanales du BTP en matière de webinaires.

Seuls les questionnaires complétés dans leur intégralité ont été conservés pour l'analyse des résultats. Les résultats présentés sont calculés sur la base du nombre de répondants.



CIBLE

Entreprises artisanales du BTP, employant de 1 à 19 salariés et n'employant pas de salariés, adhérentes à la CAPEB ou la CNATP



PÉRIMÈTRE

France entière



MODE DE PASSATION

Enquête en ligne via mailing



PÉRIODE

Octobre - Novembre 2021

Une cible spécifique

Toute entreprise artisanale doit être inscrite au Répertoire des Métiers. En général, les sources statistiques ne permettent pas de distinguer les entreprises selon qu'elles soient inscrites ou non au Répertoire des Métiers. Ainsi, afin de délimiter le champ de l'étude, le critère « taille de l'entreprise » a été défini. La fourchette de 1 à 19 salariés a ainsi été retenue.

LES ENTREPRISES ARTISANALES DU BTP

Avec 557 306 entreprises, 651 011 salariés et 56 093 apprentis, les entreprises artisanales du BTP occupent une place privilégiée dans l'économie française. Ces entreprises de moins de 20 salariés représentent 99 % des entreprises du BTP ainsi qu'un chiffre d'affaires annuel de plus de 86 milliards d'euros. Le BTP est marqué par une grande diversité de métiers, des situations de travail variées et souvent éphémères et un environnement économique, réglementaire et normatif en perpétuelle évolution.

LES CHEFS D'ENTREPRISE ARTISANALE DU BTP

Les chefs d'entreprise artisanales ont de nombreux rôles à jouer. En plus d'être gestionnaire, manager, s'occuper de l'administratif, être à la production sur le chantier ou dans l'atelier, ils doivent être attentifs à l'environnement au sein duquel ils évoluent (évolutions techniques, normatives, réglementaires, ...) et être en recherche constante de nouveaux marchés pour assurer le maintien et le développement de leur entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON

652
RÉPONDANTS

TAILLE DE L'ENTREPRISE

Nb de salariés	Nb	%
Aucun salarié	132	20%
1 à 5 salariés	332	51%
6 à 9 salariés	130	20%
10 à 19 salariés	58	9%
Total général	652	100%

STATUT DU RÉPONDANT

Statut	Nb	%
Chef d'entreprise	480	73%
Conjoint(e) d'artisan	107	16%
Autre	65	11%
Total général	652	100%

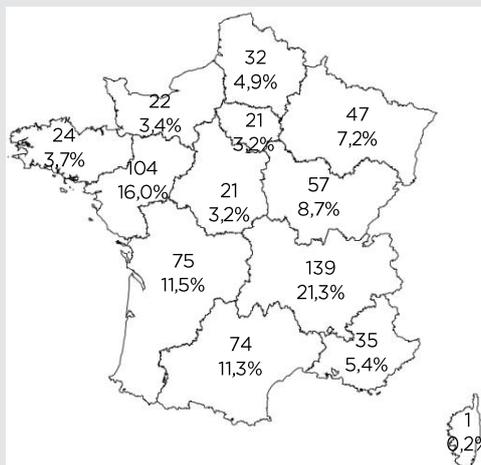
ÂGE DU REPONDANT

Age	Nb	%
Moins de 31 ans	15	2%
Entre 31 et 40 ans	93	14%
Entre 41 et 50 ans	249	38%
Entre 51 et 60 ans	248	38%
Plus de 60 ans	47	7%
Total général	652	100%

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

Activité(s)	Nb	%
Carrelage	4	0,6%
Charpente	29	4,4%
Couverture	43	6,6%
Électricité	84	12,9%
Maçonnerie	91	14,0%
Menuiserie	90	13,8%
Métiers de la pierre	3	0,5%
Paysage	20	3,1%
Peinture-revêtements	43	6,6%
Plâtrerie plaques	30	4,6%
Plomberie-chauffage	160	24,5%
Serrurerie métallerie	18	2,8%
Travaux publics	33	5,1%
Vitrierie-miroiterie	4	0,6%
Total général	652	100%

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



SEXE DU REPONDANT

Sexe	Nb	%
Homme	412	63%
Femme	240	37%
Total général	652	100%