

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FÉVRIER 2020



ARTISAN & DÉVELOPPEMENT DURABLE



CATTOIRE
RELATION
PRESSE

LES ARTISANS SONT-ILS ÉCOLOS ?

Pas si sûr, serait-on tenté de croire à la lecture du nouveau baromètre BatiObs « L'artisan et le développement durable ». En effet, sur 804 artisans du bâtiment sondés, 59% n'ont pas souhaité répondre car ils ne se sentent pas aujourd'hui concernés par le sujet !

Et pourtant, les 41% qui ont répondu sont à **80% très impliqués par le développement durable** avec la volonté :

- de protéger la planète (43%)
- de réaliser des économies d'énergie (15%)
- d'utiliser des produits optimisés et durables (11%)

Et il s'agit bien pour eux d'une conscience écologique puisque 92% pensent que ces actions plus vertueuses n'auront pas d'impact économique positif sur leur activité professionnelle.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, C'EST QUOI ?

Les artisans associent le développement durable en grande partie au recyclage (57%) qui reste un enjeu majeur de la filière BTP. Puis vient la gestion des déchets (45%), les économies d'énergie (32%) et la lutte contre la pollution (17%). Ce sont là les possibilités d'action les plus connues du secteur et pour 51% d'entre eux, des solutions de recyclage sont déjà en place au niveau de leur entreprise ou de leurs chantiers.

UN BESOIN D'INFORMATION... ET DE FORMATION !

Les artisans sondés expriment clairement le besoin d'une meilleure information sur les produits écoresponsables et sur les labels fiables ainsi que davantage de formation de la part des fabricants de matériaux. La moitié d'entre eux considère en effet qu'il est nécessaire d'être bien formé pour pouvoir parler à leurs clients et proposer de nouvelles solutions.

Analyse de Pierre Boumard, fondateur de Brands at Work

« Pour rappel le bâtiment en France génère 42 millions de tonnes de déchets par an dont 11 millions pour le second œuvre. Or, seulement 30% de ces déchets sont aujourd'hui revalorisés... Il est alors intéressant d'observer le comportement et les attentes des artisans du secteur... Nous retrouvons chez les artisans la même dichotomie que celle observée dans la société ou le monde politique ; il y a d'un côté une population concernée par un développement durable et de l'autre les sceptiques et les réfractaires. »

*BatiObs est un baromètre annuel co-réalisé par l'agence de marketing et communication Brands at Work et réalisé par la société d'études de marché Cohesium, qui vise à mieux faire comprendre les comportements et les attentes des artisans du bâtiment.

Le baromètre BatiObs 2020 « L'Artisan et le Développement Durable » sera présenté le 25 février prochain dans les bureaux de Brands at Work. Pour plus d'informations : <http://www.batiobs.fr>

À PROPOS



Brands at Work est une agence de marketing et de communication spécialisée Bâtiment Construction qui existe depuis 18 ans. Brands at Work intervient sur la stratégie, la communication opérationnelle (packaging, merchandising, édition) et sur le digital.



COHESIUM accompagne, depuis 33 ans, les acteurs de la filière dans la réalisation d'études marketing leur permettant d'explorer, de définir et de valider leur positionnement stratégique sur les marchés nationaux et internationaux sur lesquels ils déploient leur offre de produits et de services.