

Publication de l'étude TBC Innovations sur le marché des fenêtres à fin 2018

TBC Innovations vient de publier une **nouvelle étude de marché sur les fenêtres** en France, dossier que nous actualisons tous les ans depuis 2006.

Grâce à une **étude quantitative menée en janvier 2019** auprès de 400 acteurs, TBC a mesuré et analysé les ventes de fenêtres sur l'année 2018.

Comme chaque année depuis plus de 11 ans, TBC Innovations s'est associée à son **partenaire de longue date, institut spécialisé dans les sondages téléphoniques**, pour réaliser cette **étude quantitative auprès de 400 acteurs de la pose et de la commercialisation de fenêtres en France**.

Cette étude propose les **chiffres clés du marché des fenêtres en France** : comprenant notamment le volume de fenêtres posées en 2018, la répartition par matériaux, par performance thermique, par type de finition...

Les consultants TBC analysent les évolutions prospectives du bâtiment et leurs impacts sur le marché, et proposent ainsi des **scénarios d'évolution du marché à l'horizon 2022**.

Pour plus d'information, veuillez retrouver notre sommaire sur notre site internet :

<http://www.tbccinnovation.fr/le-marche-des-fenêtres-en-france-en-2018/>

Méthodologie de l'étude TBC Innovations

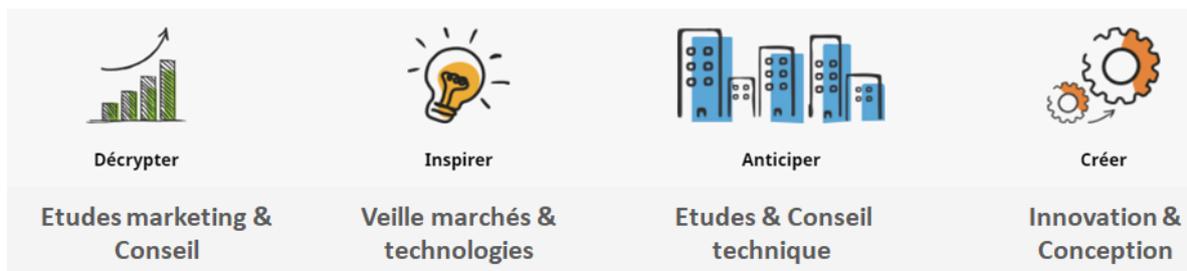
400 acteurs ont été interrogés, après avoir été sélectionnés par tirage aléatoire, en respectant des quotas par zone géographique. Les interviews se sont déroulées en janvier 2019 et ont porté sur l'activité de l'année 2018.

250 entreprises de pose et fourniture-pose : menuisiers poseurs indépendants, menuisiers assembleurs partenaires de réseaux de gammistes PVC et/ou aluminium, concessions d'enseigne et agences, entreprises partenaires de réseaux de fabricants industriels ou de groupements d'achats.

100 distributeurs : négoce matériaux, GSB généralistes, GSB menuiseries et réseaux spécialisés

50 acteurs de la conception de bâtiments neufs : constructeurs de maisons individuelles et promoteurs

TBC Innovations est une société de conseil et d'études spécialisée pour le bâtiment



www.tbccinnovation.fr

TBC Innovations SAS - 2 impasse Michel Labrousse - Maison des Lois - 31100 Toulouse - France

Tél : + 33 (0) 5 34 55 21 80 - www.tbccinnovation.fr

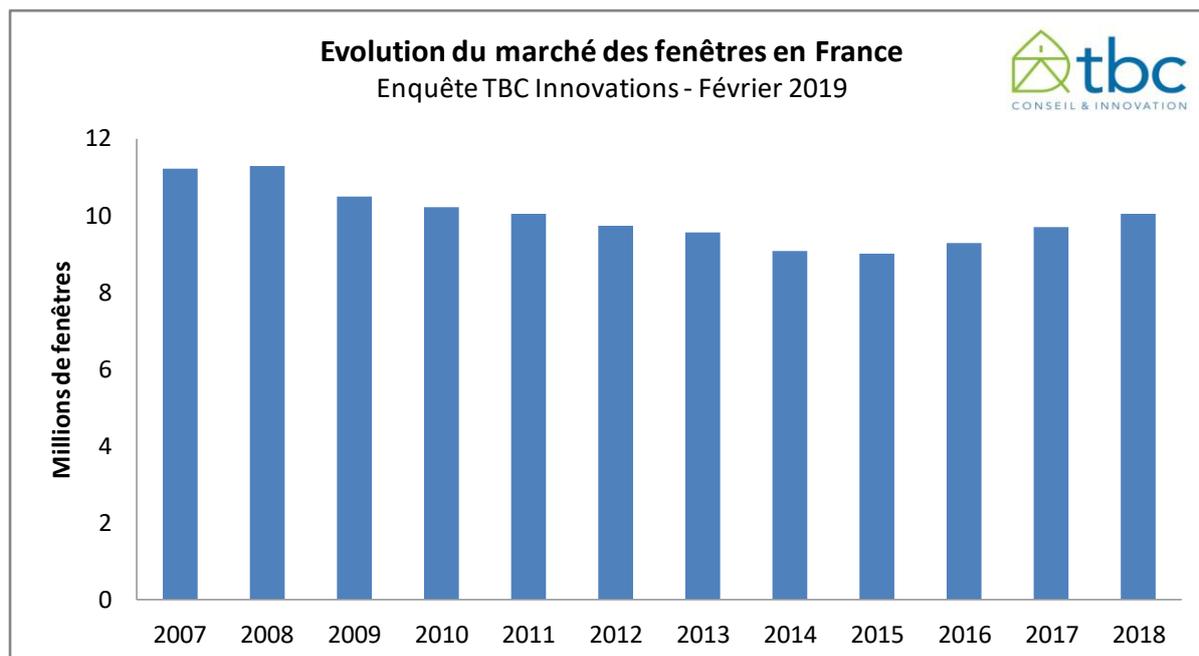
SAS au capital de 10 000€ - RCS Toulouse 812538130 - APE 7022Z

Une année 2018 en croissance pour le marché des fenêtres en France

L'année 2018 est à nouveau une année dynamique pour **le marché des fenêtres** en France.

TBC Innovations estime un **marché des fenêtres en croissance de plus de 3% en volume** par rapport à 2017.

Le nombre de fenêtres installées en 2018 dépasse les 10 millions d'unités.



La pose de fenêtre en neuf toujours en croissance en 2018

Le débouché des fenêtres posées en construction neuve en 2018 bénéficie du stock de projets de construction commencés en 2017 et début 2018. La pose des fenêtres arrive en décalage de 6 mois à un an après le démarrage des chantiers.

Le marché des fenêtres posées en **construction neuve en 2018 connaît encore une croissance de plus de 4% par rapport à 2017.**

La conjoncture pour **l'année 2019 s'annonce plus complexe.**

Selon la base statistique Sitadel2 du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire à fin décembre 2018, les mises en chantier de maisons individuelles affichent une baisse de -4,8% de janvier à décembre 2018 et celles de logements collectifs sont en chute de -7%.

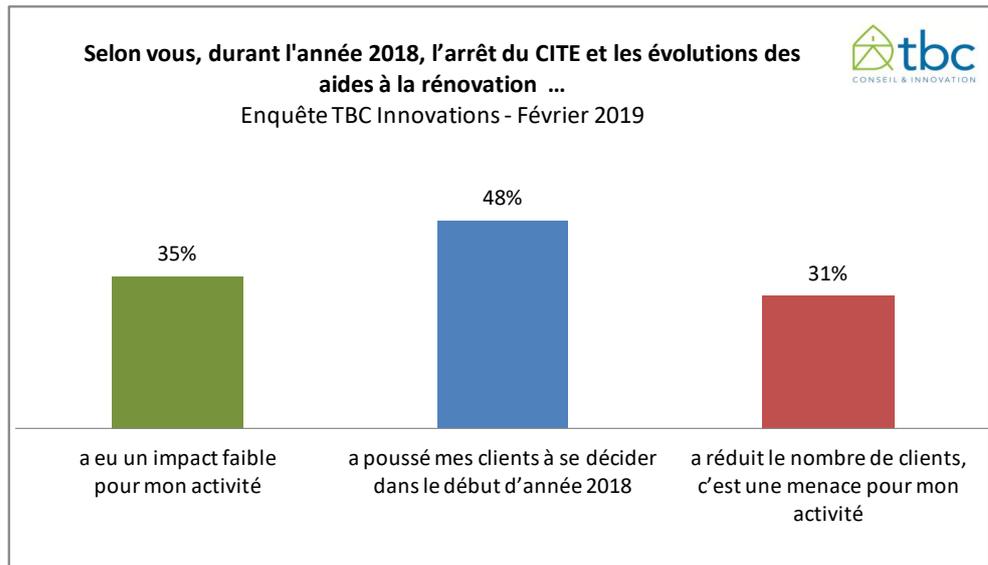
La rénovation boostée par l'annonce de l'arrêt du CITE

La rénovation demeure le premier débouché du marché des fenêtres en France, ce débouché a connu une **année 2018 marqué par de nombreux rebondissements autour du CITE.**

Les professionnels s'accordent sur un **effet d'aubaine** en 2018 sur les débouchés de la rénovation résidentielle, lié à l'arrêt du CITE en juin 2018.

Sur l'ensemble de l'année 2018, la rénovation retrouve une croissance à plus de 2%.

Lors de l'enquête menée en janvier 2019, TBC a interrogé les 400 professionnels sur les **impacts de l'arrêt du CITE** et de l'évolution des aides à la rénovation par rapport à leur activité de l'année 2018.



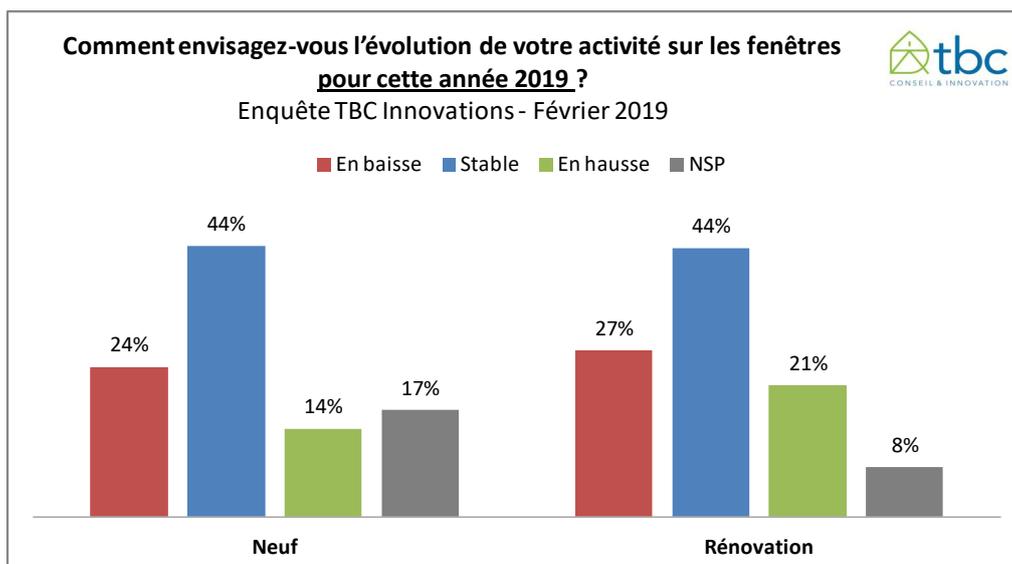
- Pour **48%** d'entre eux, l'arrêt du CITE a **poussé leurs clients à se décider dans le début d'année 2018**,
- **35%** des répondants estiment que cela a eu un **impact faible pour leur activité**,
- **31%** des professionnels interrogés soulignent que **cela a réduit le nombre de leurs clients et constitue une menace** pour leur activité.

Prudence et incertitude des professionnels pour l'avenir

Lors de l'enquête menée en janvier 2019, les 400 professionnels ont été aussi interrogés sur leur perception de **l'évolution de leur activité concernant les fenêtres en 2019 selon les débouchés neuf et rénovation.**

Concernant la **pose de fenêtre en construction neuve**, les professionnels sont plus pessimistes que les années précédentes.

- Ils sont **24%** à envisager une année **2019 en baisse sur le débouché du neuf** pour les fenêtres.
- **44%** prévoient **une année 2019 stable sur le neuf**
- **14%** entendent **une hausse d'activité en 2019** sur le neuf.
- **17%** préfèrent ne pas se prononcer et restent prudents.

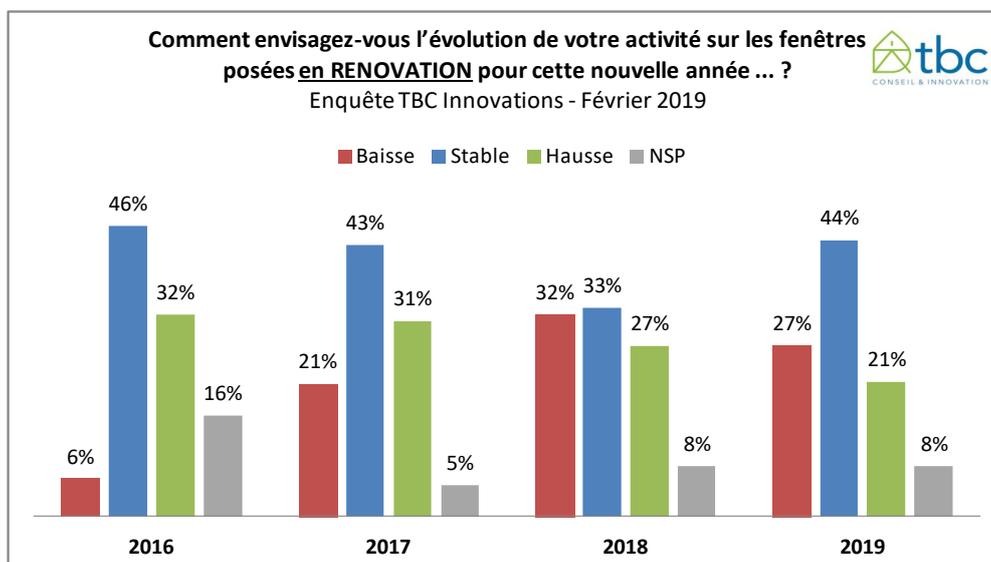


Concernant le **débouché de la rénovation et du remplacement de fenêtres**, les répondants sont **aussi pessimistes**.

- **27%** des professionnels interrogés prévoient une année **2019 en baisse sur la rénovation** de fenêtres.
- **44%** envisagent **une année 2019 stable sur la rénovation** de fenêtres.
- **21%** envisagent **une progression** de cette activité.

Si les évolutions du CITE et aides à la rénovation ont eu un **effet d'aubaine pour l'année 2018**, certains professionnels sont **inquiets pour leur activité à plus long terme**.

En comparaison aux enquêtes menées par TBC Innovations dans les quatre dernières années, les professionnels sont **plus pessimistes qu'optimistes** sur le débouché de la rénovation de fenêtres pour l'année 2019.

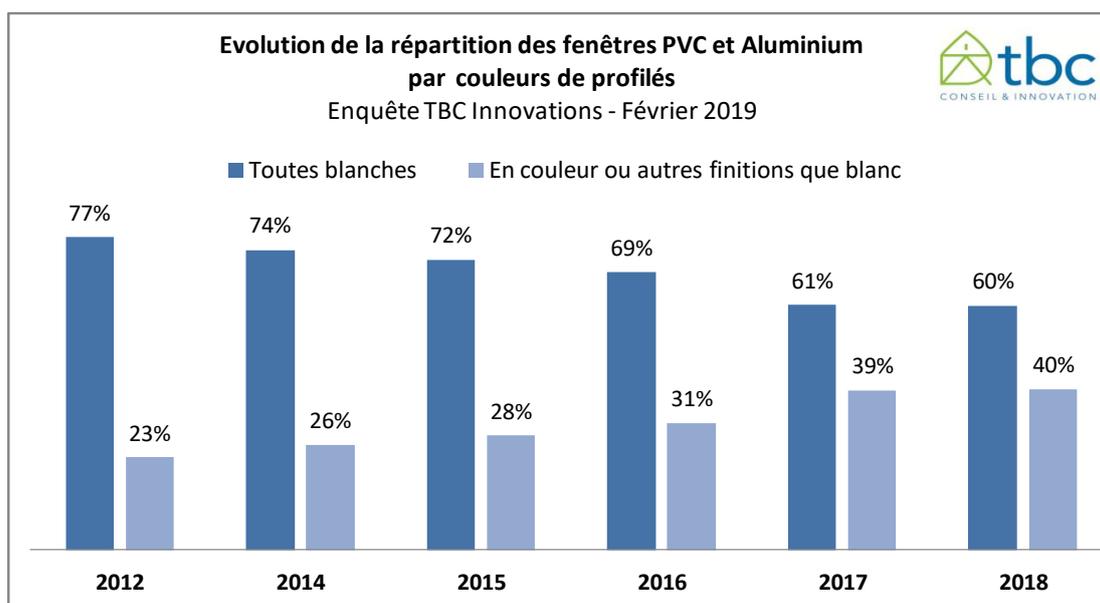


L'attrait des couleurs

La tendance est toujours aux profilés colorés pour les fenêtres. Les consultants de TBC ont encore observé **une progression des fenêtres colorées**, que ce soit en aluminium ou en PVC.

40% des fenêtres aluminium et PVC installées en 2018 ne sont pas blanches !

Si le blanc reste le choix le plus utilisé en PVC et même en aluminium, la part de marché des fenêtres toutes blanches recule au profit des fenêtres colorées.



PVC et Aluminium se partagent le marché des fenêtres

Côté matériaux des fenêtres, l'ensemble des matériaux, excepté le bois, bénéficie des fruits de la reprise du marché.

En **volume de fenêtres posées**, le **PVC demeure le premier matériau** sur le marché des fenêtres en France en 2018.

L'aluminium consolide ses positions, et s'impose comme le second matériau du marché en volume.

En valeur, les **fenêtres aluminium ont le leadership** et sont le premier matériau du marché en 2018.

TBC Innovations

TBC Innovations est une **société de Conseil et d'Etudes spécialisée dans l'Innovation pour le bâtiment.**

Prestations de TBC Innovations :

- Conseil, études marketing et veille
- Conseil technique et innovation

TBC Innovations, une équipe engagée sur les enjeux marketing du bâtiment

Forte de son **expertise sur les marchés du bâtiment et de la construction**, l'équipe marketing appréhende les enjeux du secteur et les nombreux acteurs des chaînes de décision.

- TBC publie chaque année de **nombreuses études marketing sur les marchés de l'habitat et de la construction** qui sont devenus des références pour nos clients.
- Notre **cellule dédiée de veille technique et marchés**, surveille quotidiennement 3000 sources en France et à l'International, participe aux salons et colloques sur le bâtiment en Europe et publie des bulletins de veille mensuel pour inspirer nos clients.
- Depuis 1993, les équipes **d'ingénieurs TBC** participent aux grands **programmes de Recherche** français et européens sur le bâtiment de demain.
- Les ingénieurs TBC transforment les **analyses prospectives en de nouveaux concepts produits**, projets primés et reconnus par les experts du secteur.

Les études de marchés TBC Innovations

Les études de marché TBC sont reconnues par un grand nombre de professionnels du secteur.

Nos dernières études publiées

Le marché de la fenêtre
en France 2017

Parcours d'achat des
particuliers pour les
fenêtres

Le marché des volets
en 2017

Le marché des portes
d'entrée en 2017

Les isolants pour les
bâtiments en 2017

Isolation Thermique
par l'Extérieur en 2017

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Sandy Lantoine, responsable études marketing - slantoine@tbcinnovation.fr - 05.34.55.21.80