

L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses en 2015



1

Synthèse des résultats en réponse à vos enjeux



Principales observations

- Hausse notable du taux de recours à une personne extérieure pour l'aménagement et l'entretien du jardin notamment chez les possesseurs de terrasses.
- Ce taux de recours est plus élevé qu'en moyenne en Région Parisienne.
- Le recours à un prestataire reste très répandu auprès des seniors : près de la moitié de ceux qui font appel à un professionnel du jardin ont 65 ans ou plus.
- En outre, plus de la moitié ont des revenus élevés, supérieurs à 3000 € nets mensuels.
- Mais les professionnels du jardinage et les entreprises de paysagistes perdent des parts de marché, alors que les entreprises de services à la personne performant, qu'elles soient spécialisées dans le jardinage ou généralistes. Celles-ci se développent dans l'entretien et notamment la plantation de végétaux, pour laquelle le client achète lui-même le plus souvent ses plantes ou fleurs.

Pistes de réflexion

- Continuer de valoriser le savoir-faire des professionnels pour apporter de nouvelles réponses aux préoccupations environnementales et sociétales (communiquer sur les bienfaits d'avoir un espace vert, en termes de santé etc.).
- Continuer de réfléchir à des propositions de jardins / terrasses permettant aux plus jeunes de se projeter dans un projet d'aménagement, en intégrant des solutions de design ou d'entretien de « jardins / terrasses connectées ».
- Mettre en avant ou proposer des services de financement en partenariat avec des organismes financiers pour permettre à tous d'accéder aux services des professionnels.
- Envisager la possibilité de créer de nouvelles formes de partenariats auprès des producteurs de végétaux ou des distributeurs spécialisés, pour l'entretien et la création de jardin ou de terrasse.
- Proposer un accompagnement et des tutoriaux, au cas où le particulier souhaite acheter lui-même ses végétaux.

2

Méthodologie de l'étude



Une méthodologie d'étude comparable aux vagues précédentes



Echantillon

- Etude réalisée à partir du **Panel consommateurs de TNS Sofres, Metascope**, représentatif des ménages résidents en France selon les critères sociodémographiques usuels : région de résidence, catégorie d'agglomération, âge du chef de ménage, catégorie socio-professionnelle du chef de ménage, nombre de personnes au foyer.
- Parmi les 20 000 ménages du Panel Metascope, un sous-échantillon représentatif de **16 000 ménages** a reçu le questionnaire.
- **12 512 questionnaires** ont été exploités (soit un taux d'exploitation de 78,2%).



Recueil

- Etude réalisée par **questionnaire auto-administré**, adressé par **voie postale** aux ménages sélectionnés.
- Questionnaire inséré dans une **vague d'études** multi-sujets réalisés à la fin de chaque mois.
- Chaque sujet **figure sur un support** papier indépendant. Ainsi chaque sujet conserve son indépendance et son propre taux de retour et d'exploitation.



Date du terrain

- L'acheminement, le remplissage et le retour des questionnaires s'est effectué entre le **30 décembre 2015** et le **14 février 2016**.



Pas de mesure en 2014

Les résultats de 2015 seront comparés en évolution avec 2013

3

Principaux résultats



3.1

Votre cible : 19,6 millions de foyers
possesseurs d'un jardin ou d'une terrasse.

7 foyers Français sur 10 possèdent un jardin ou une terrasse soit 19,6 millions de ménages. Le double équipement concerne un peu moins de 3 foyers sur 10.

Possesseurs de jardin
OU de terrasse



2015

19,6
millions
de ménages

70% des ménages en France

En 2015 : 27 976 832 ménages en France

Possèdent
un jardin



16,5M

59%

690m² en moyenne

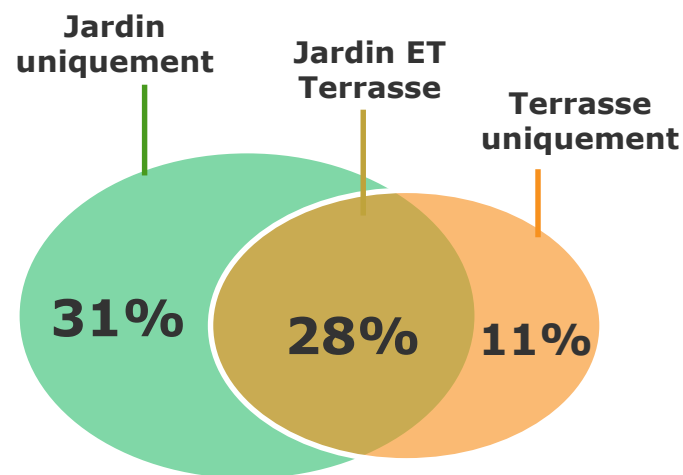
Possèdent
une terrasse



11,2M

40%

30m² en moyenne



*Pas d'évolution
significative vs 2013*

Question : Possédez-vous un jardin ou une terrasse dans votre résidence principale ou secondaire ?

Base: Ensemble des ménages (12 512)

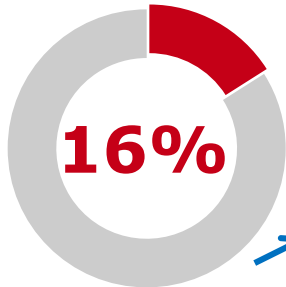
3.2

Le recours à une entreprise ou une personne extérieure progresse mais profite surtout aux entreprises de services à la personne.

3,2 millions de foyers ont fait appel en 2015 à une personne extérieure au foyer pour une prestation sur leur jardin ou terrasse. Un marché qui progresse depuis 5 ans en nombre de clients.



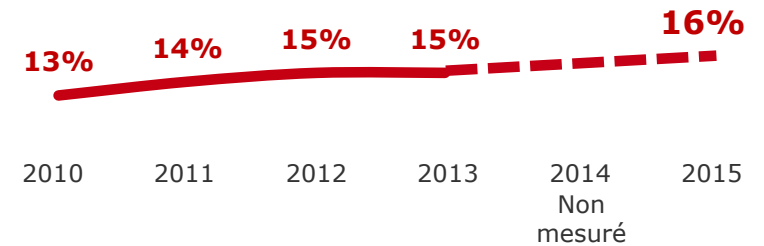
n= 8793



des possesseurs de jardin ou de terrasse ont eu recours en 2015 à une personne extérieure au foyer

Soit environ **3,2** millions de ménages en France

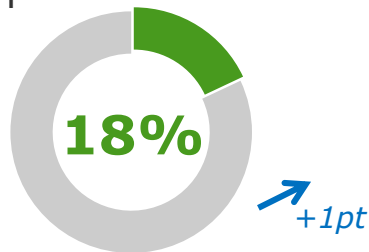
Un recours à une personne extérieure en progression constante depuis 5 ans



Base : possesseurs de jardin ou de terrasse

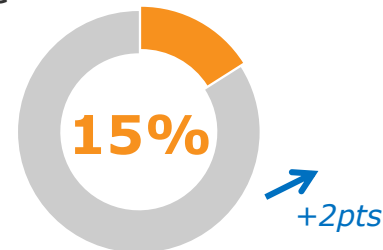
Possesseurs de jardin



n=7430



Possesseurs de terrasse

n=4937

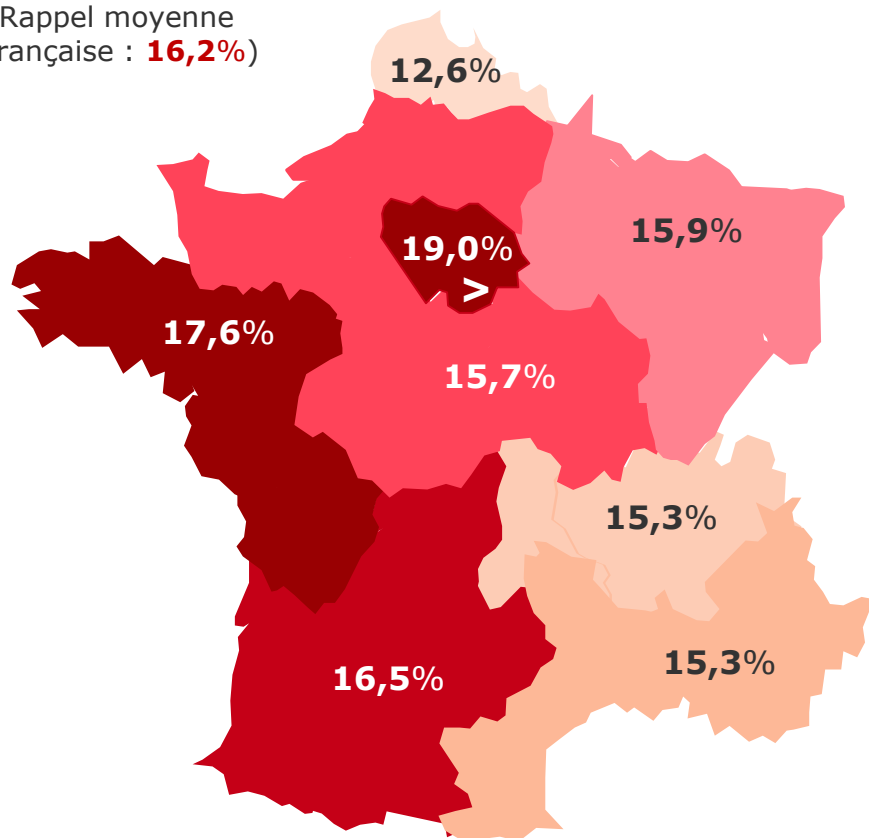


 Hausse significative vs. 2013
 Baisse significative vs. 2013

Question : Durant l'année 2015, pour l'entretien ou l'aménagement de ce jardin et/ou de cette terrasse, a-t-on eu recours dans votre foyer à une entreprise ou à une personne extérieure à votre foyer, à titre onéreux ou non ?

Un taux de recours plus élevé qu'en moyenne en Région Parisienne, ainsi que sur le littoral Ouest en tendance. Un profil différent de la moyenne française.

Taux de recours à une personne extérieure par région
(Rappel moyenne française : **16,2%**)



> Significativement supérieur à 95% à la moyenne française

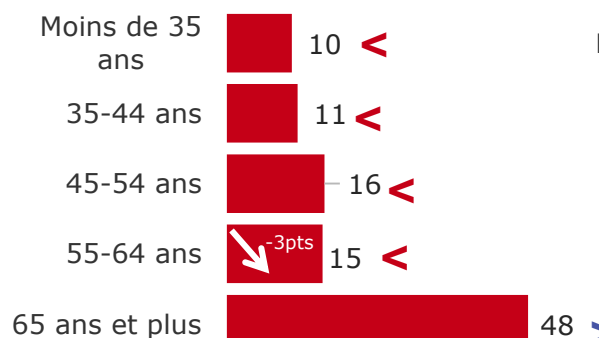
< Significativement supérieur à 95% à la moyenne française



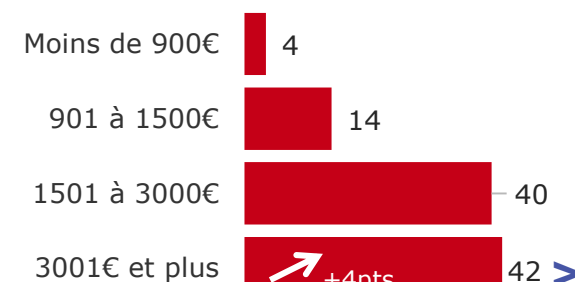
A eu recours à une entreprise ou personne extérieure au foyer



Age du chef de famille %



Revenus du foyer %



Type de logement %



Surface moyenne du jardin

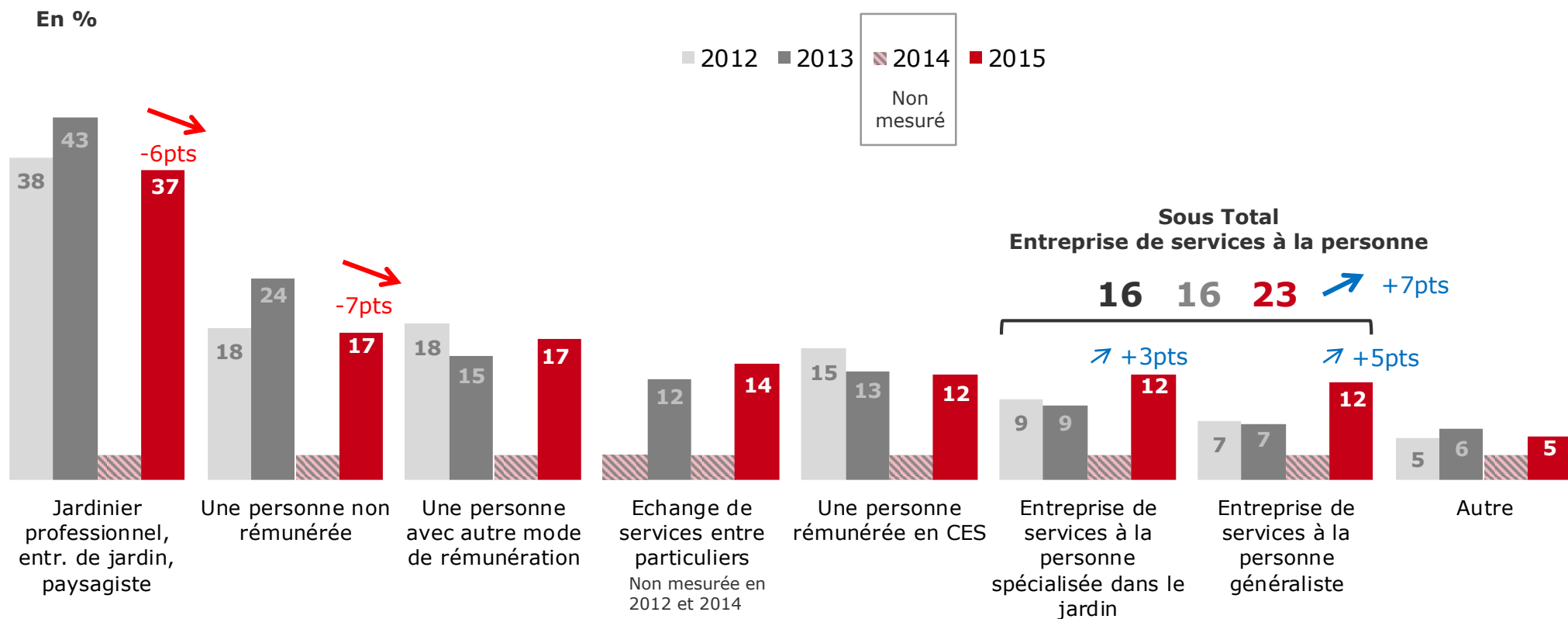
862 m² >

↗ Hausse significative vs. 2013
↘ Baisse significative vs. 2013

Base : ensemble des foyers de chaque région

Base : 1428 foyers ayant eu recours à une personne extérieure

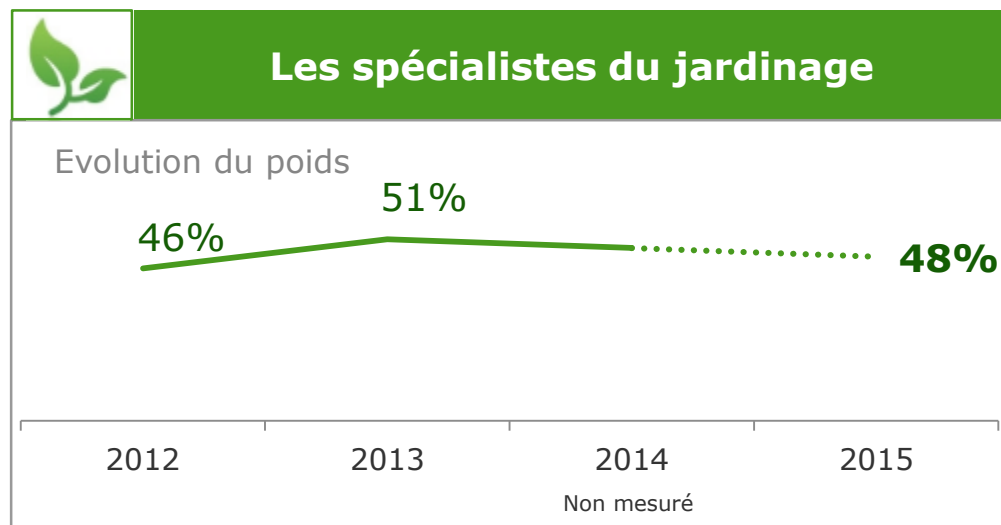
Les jardiniers professionnels restent le principal prestataire, mais ont perdu des parts de marché. Les entreprises de services à la personne, en progression, sont dorénavant le deuxième type d'intervenants



Base: Ont eu recours à un prestataire en 2015 (n=1428)
 Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2015 ?

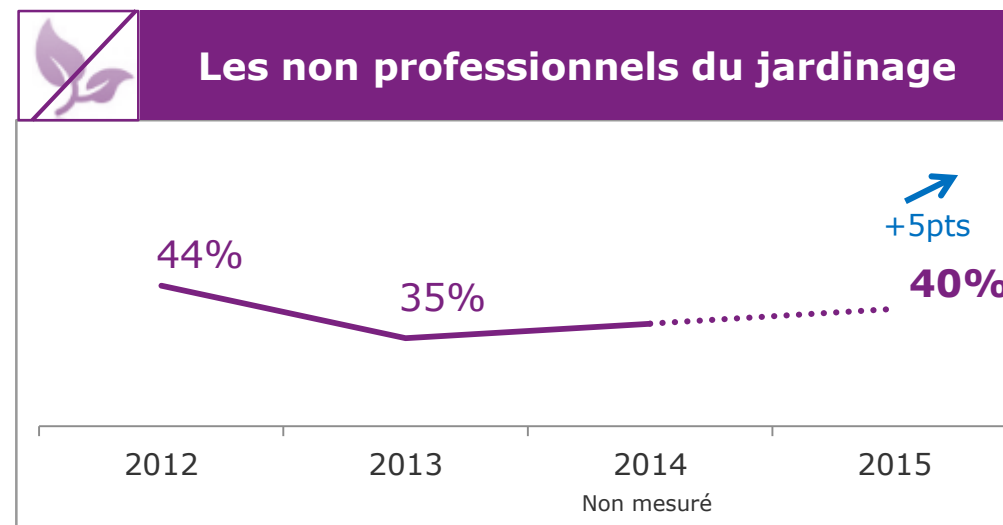
↗ Hausse significative vs. 2013
 ↘ Baisse significative vs. 2013

Toujours un poids plus élevé des spécialistes du jardinage que des non-professionnels, même si celui-ci a progressé depuis deux ans.



les **spécialistes** du jardinage :

- Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste
- Entreprise de services à la personne spécialisée dans le jardin



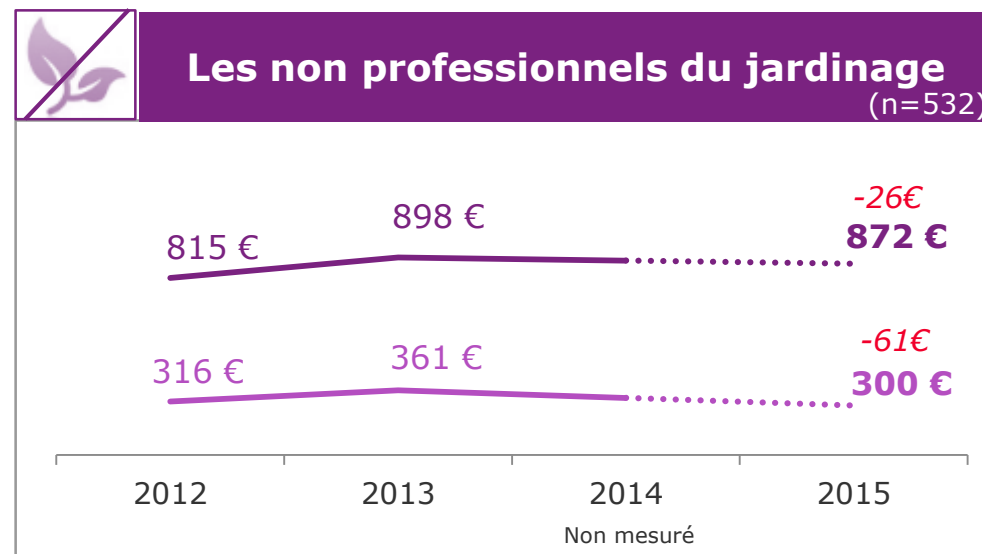
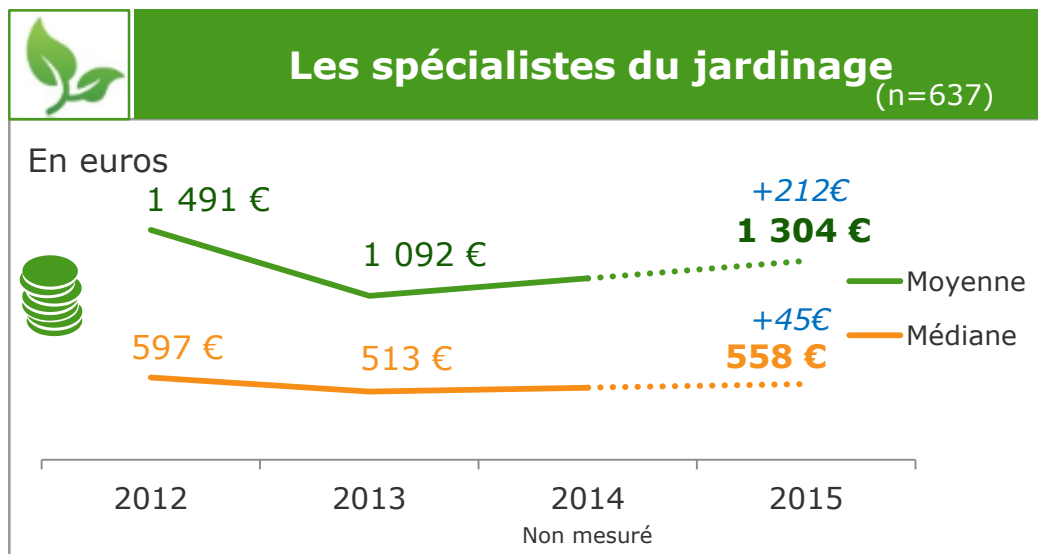
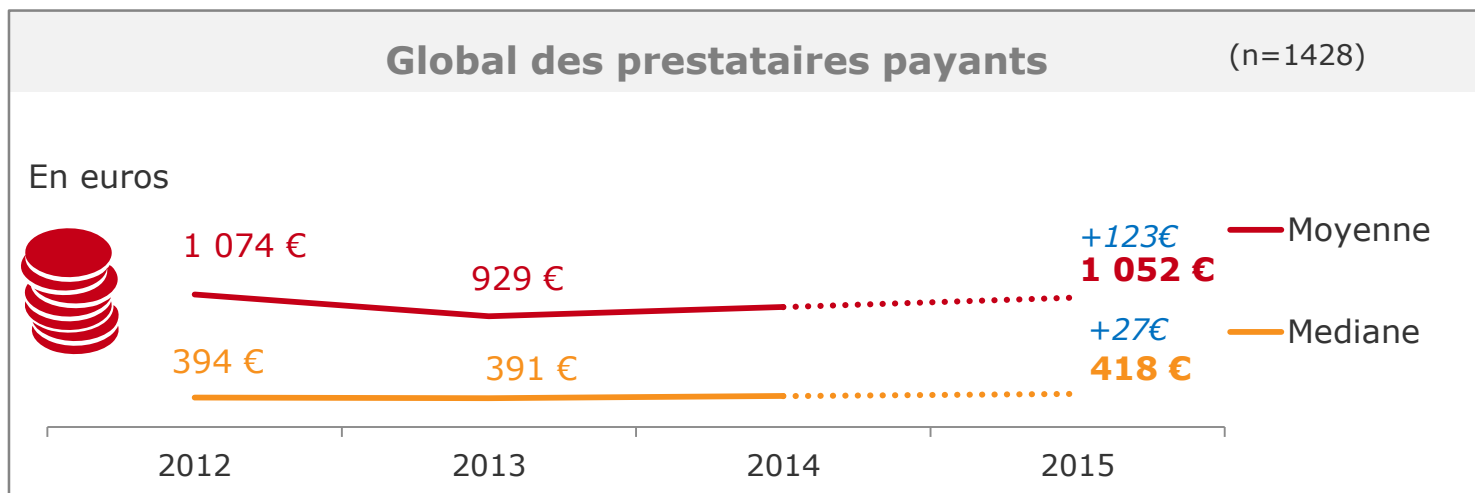
les **non professionnels** du jardinage

- Une personne rémunérée en Chèque emploi service
- Une personne avec un autre mode de rémunération
- Entreprise de services à la personne généraliste
- Autre professionnel non spécialiste du jardinage (artisan...)

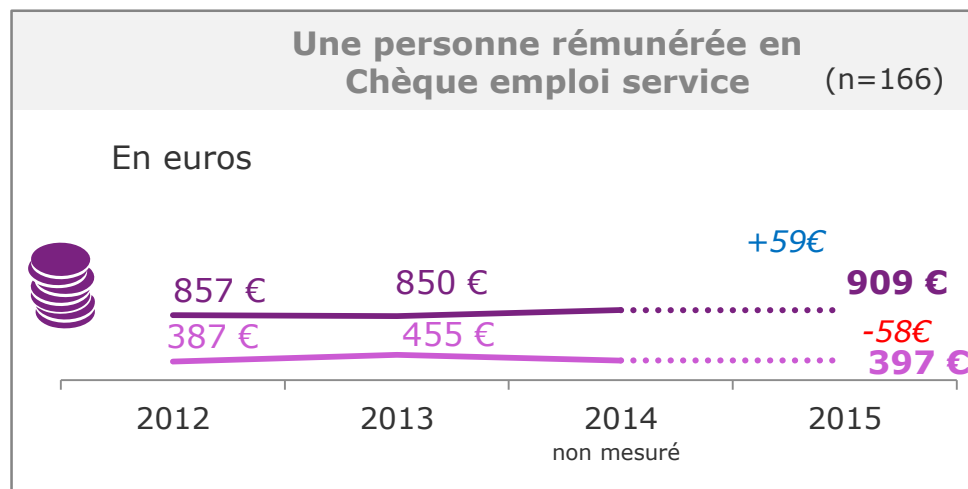
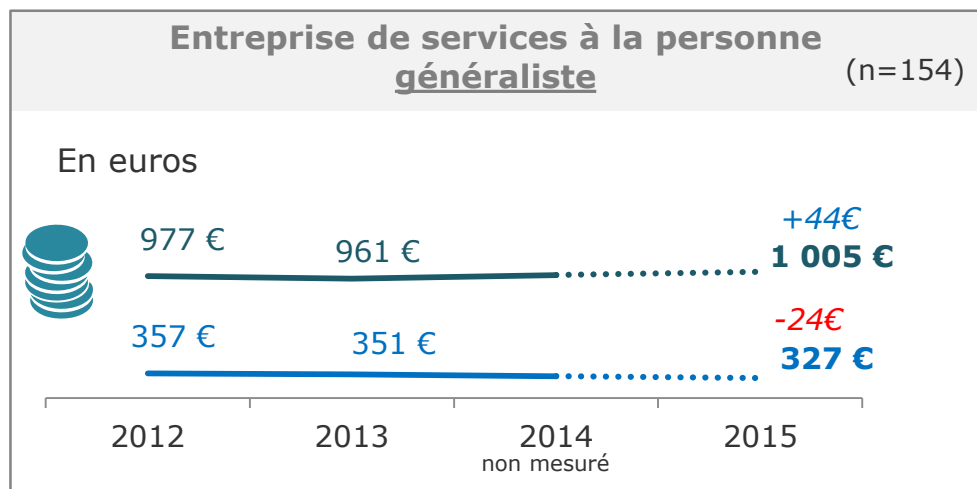
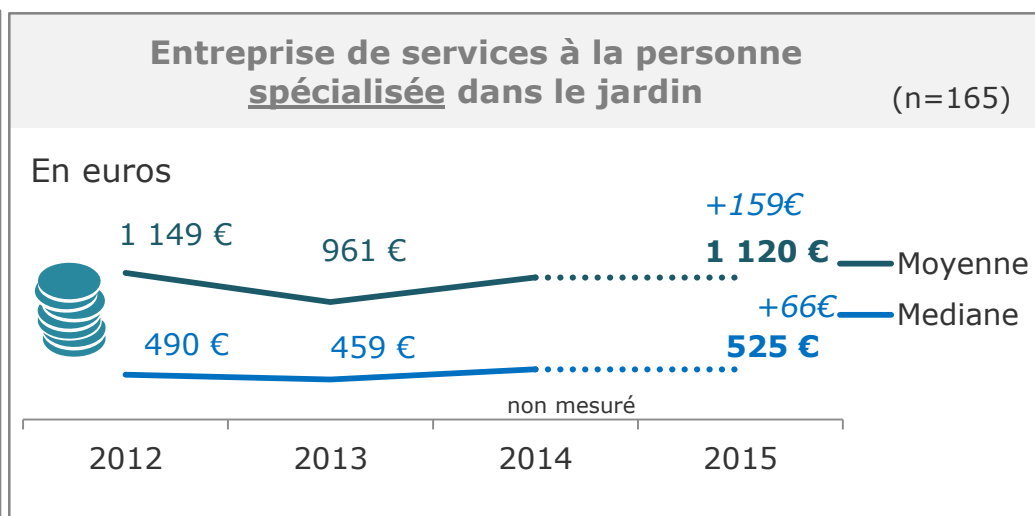
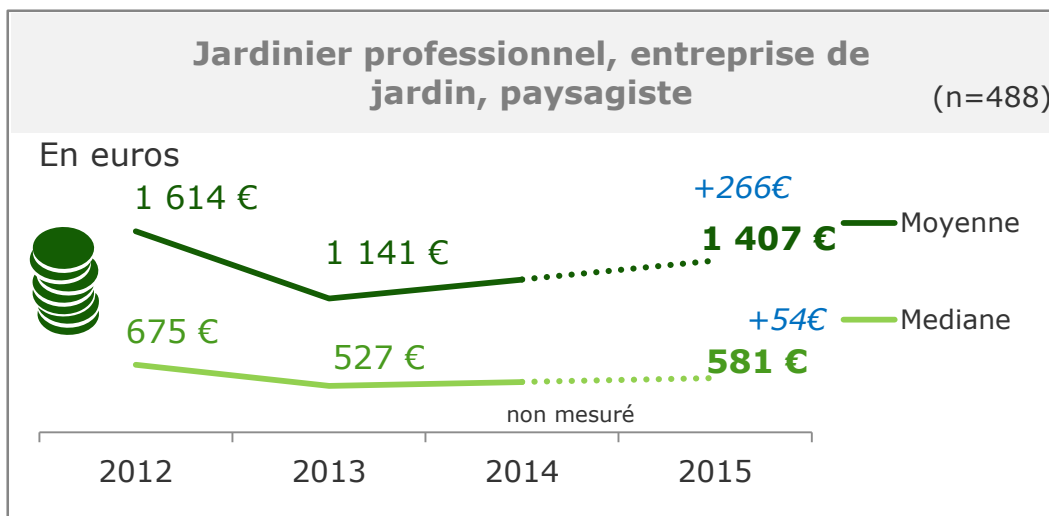
Les personnes non rémunérées et l'échange de services entre particuliers ne sont pas inclus dans ces regroupements

Base: Ont eu recours à un prestataire en 2015 (n=1428)
Question : A quel(s) type(s) de prestataire(s) avez-vous eu recours en 2015 ?

Le budget annuel des particuliers qui ont recours à des spécialistes du jardinage tend à progresser depuis deux ans, alors que celui pour les non professionnels présente une tendance à la baisse.



Tendance du budget annuel à la hausse perceptible chez les deux catégories d'acteurs des spécialistes du jardinage.



Selon les données UNEP, 11% du CA total du secteur en 2014 était réalisé par des SAP qui représentent 32% des entreprises du secteur.

Source : Chiffres clés du secteur du paysage 2014. UNEP / VAL'HOR

32%
DES ENTREPRISES
SONT DES
ENTREPRISES
DE SERVICE
À LA PERSONNE

+ 3%
DE CA MOYEN
PAR ACTIF
ENTRE 2012
ET 2014

56%
DES ENTREPRISES
ONT INVESTI

UNE BRANCHE QUI SAIT S'ADAPTER

La branche du paysage a su s'adapter ces dernières années, non seulement à la crise économique mais également aux évolutions législatives et réglementaires qui ont vu l'émergence des services à la personne.

Confrontées à une forte concurrence, les entreprises du paysage ont réussi à gagner en productivité afin d'assurer leur pérennité et retrouvent quasiment leur niveau de 2010.

En 2014, elles ont su, malgré le contexte économique, relancer leur politique d'investissement en s'appuyant notamment sur le dispositif gouvernemental du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE).

Enfin, la manière dont elles ont négocié le virage environnemental et s'attachent à développer la formation de leurs salariés constituent des signes supplémentaires de la maturité des entreprises du secteur du paysage.

9 200
ENTREPRISES DE SERVICE
À LA PERSONNE (SAP)

Le nombre de structures dédiées au service à la personne continue de croître. Elles représentent en 2014 près du tiers de l'ensemble des entreprises de la profession. Les entreprises de SAP se sont adaptées au marché et notamment à l'augmentation du nombre de personnes dépendantes.

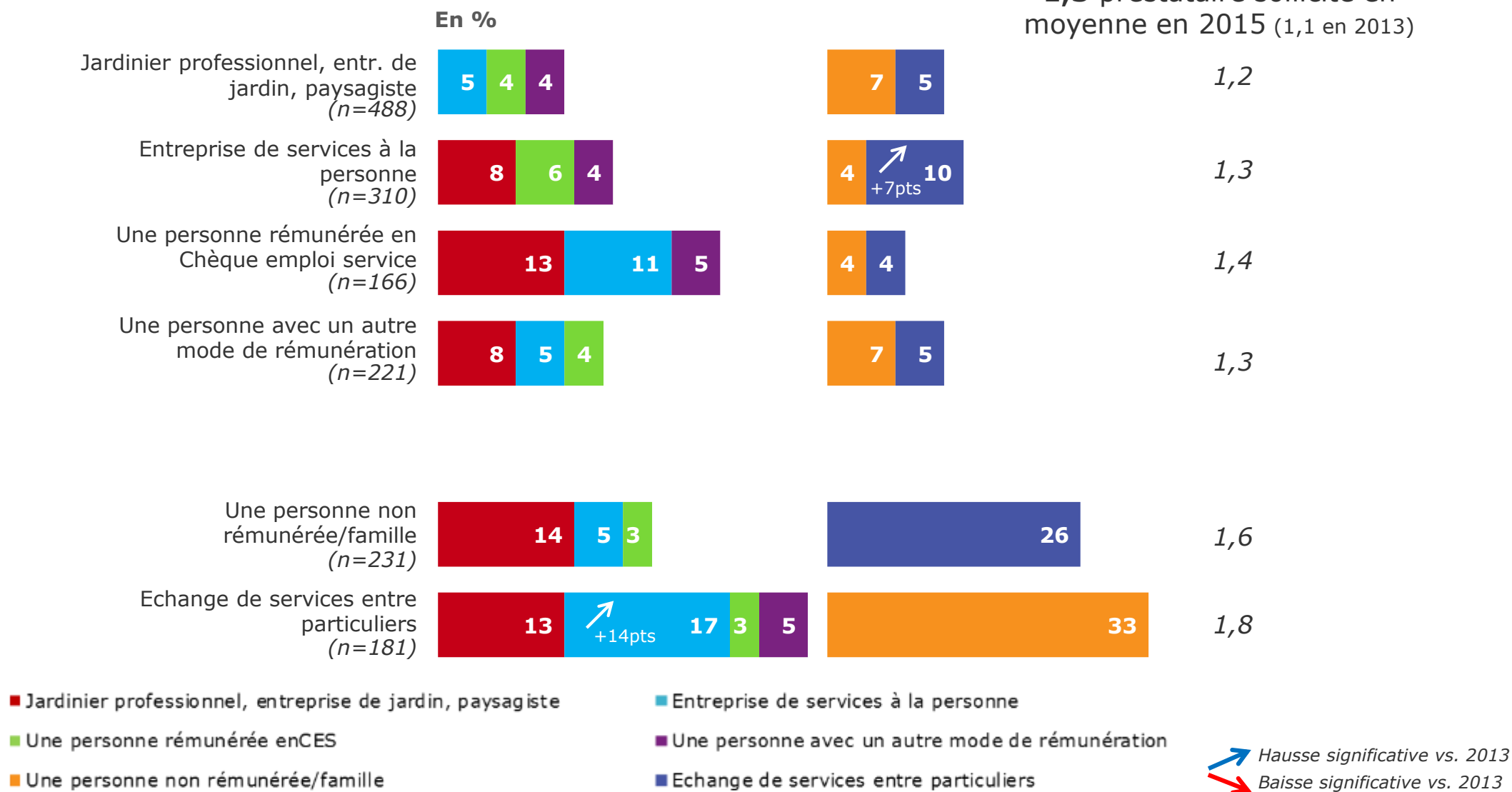
Une majorité de petites entreprises
4% seulement comptent + de 6 salariés

580 M€ de chiffre d'affaires
11% du total du secteur

15 600 actifs en équivalent temps plein

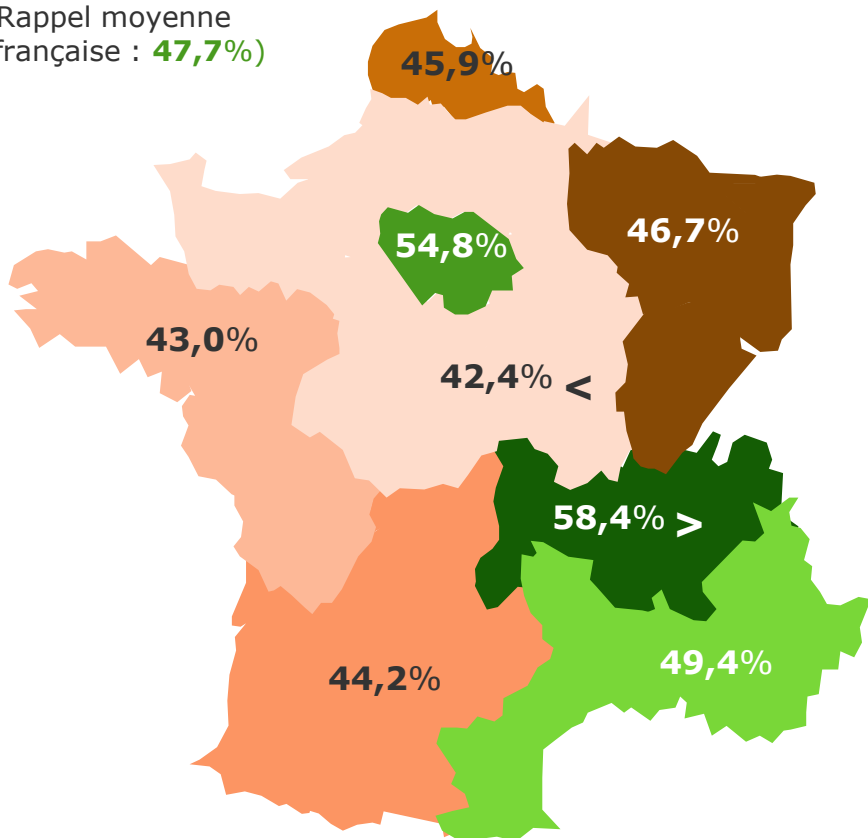
Mixité entre les prestataires : le recours à un autre prestataire payant est plus important si l'on a utilisé les services d'une personne rémunérée en CES ou si l'on a pratiqué l'échange entre particuliers.

1,3 prestataire sollicité en moyenne en 2015 (1,1 en 2013)



Le recours à un spécialiste du jardin demeure avant tout une affaire de moyens financiers. A noter l'augmentation de la surface moyenne des jardins où les interventions ont eu lieu en 2015.

Taux de recours aux spécialistes du jardin par région
(Rappel moyenne française : **47,7%**)



> Significativement supérieur à 95% à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure

< Significativement supérieur à 95% à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure

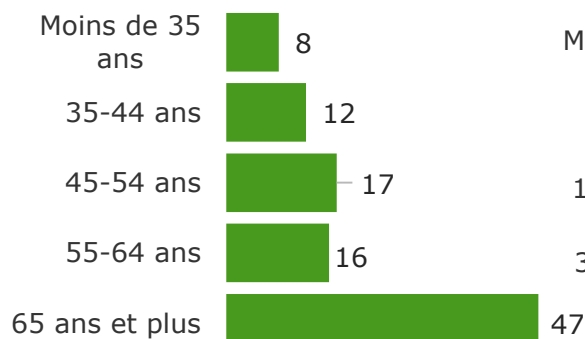
Base : ensemble des foyers de chaque région ayant eu recours à une personne extérieure au foyer



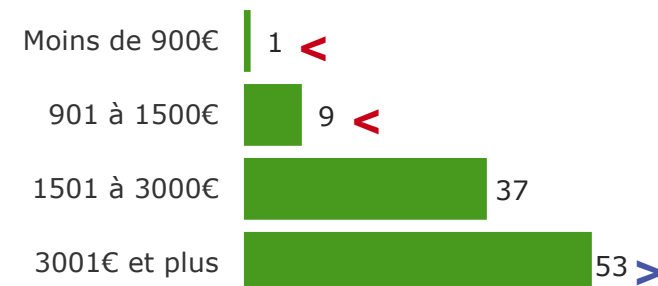
Les spécialistes du jardinage



Age du chef de famille %



Revenus du foyer



Type de logement %



Surface moyenne du jardin

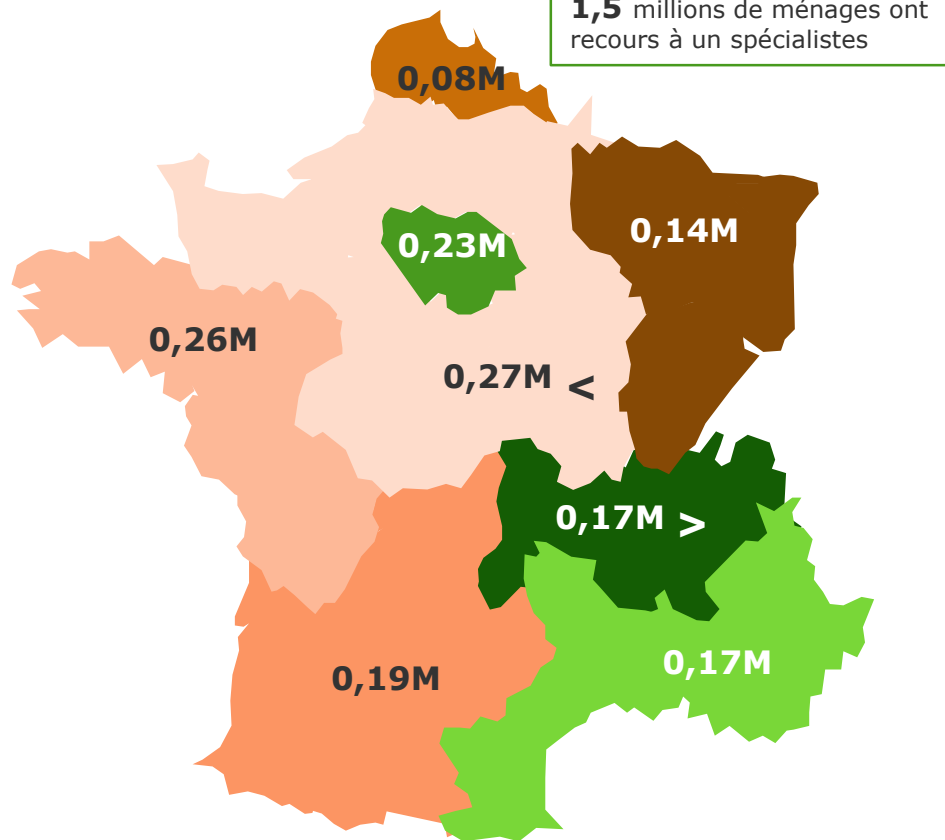
889 m² > +65m² vs 2013

↗ Hausse significative vs. 2013
↘ Baisse significative vs. 2013

Base : 637 foyers ayant eu recours à un spécialiste du jardinage

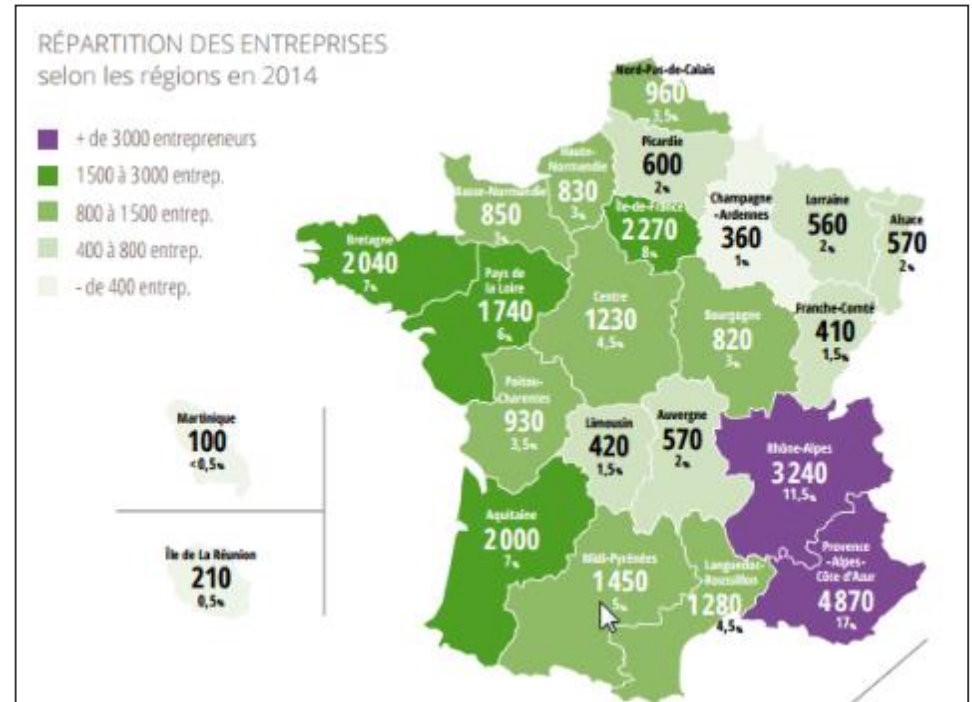
A part sur le littoral Ouest, un recours aux spécialistes du jardin qui reflète assez bien la couverture du territoire par les entreprises spécialisées dans le jardinage ou le paysage.

Nombre de ménages qui ont recours aux spécialistes du jardin par région (en millions)



> Significativement supérieur à 95% à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure
 < Significativement supérieur à 95% à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure

Base : ensemble des foyers de chaque région ayant eu recours à une personne extérieure au foyer



LE SUD-EST, GRANDE RÉGION VERTE

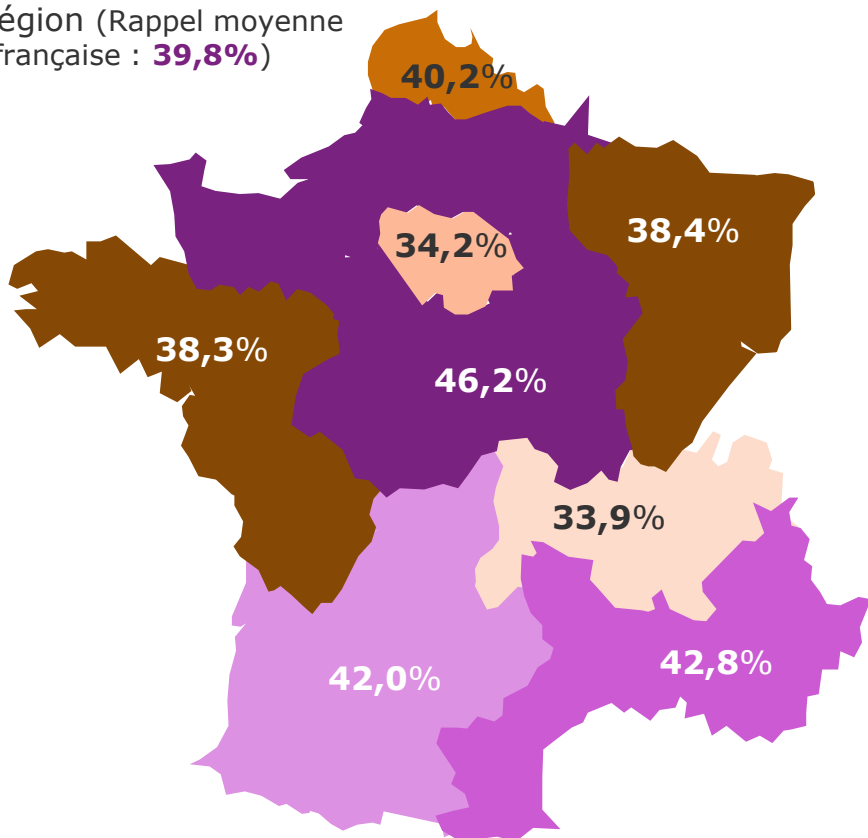
Près de 30% des entreprises du paysage françaises sont concentrées sur 2 régions : Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La région PACA, notamment, rassemble 17% des entreprises alors qu'elle ne compte que 7,5% de la population française. À noter également que sur les deux dernières années, la Bretagne a connu une augmentation sensible du nombre d'entreprises (+100).

Source : Chiffres clés du secteur du paysage 2014. UNEP / VAL'HOR

Les non professionnels du jardinage ont un taux de recours plus fort dans le Bassin Parisien, mais aussi dans le Sud, auprès de foyers âgés, sur des surfaces plus petites.

Taux de recours aux non professionnels du jardin par région (Rappel moyenne française : **39,8%**)



> Significativement supérieur à 95% à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure

< Significativement supérieur à 95% à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure

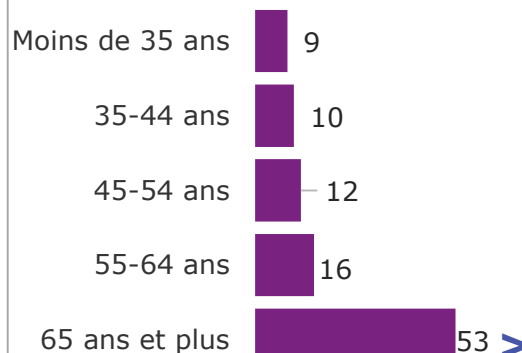
Base : ensemble des foyers de chaque région ayant eu recours à une personne extérieure au foyer



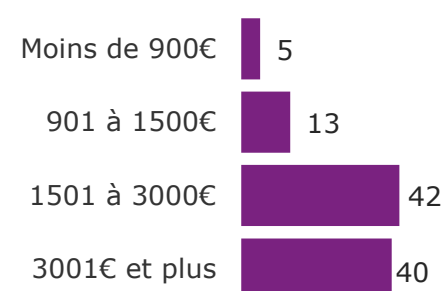
Les non professionnels du jardinage



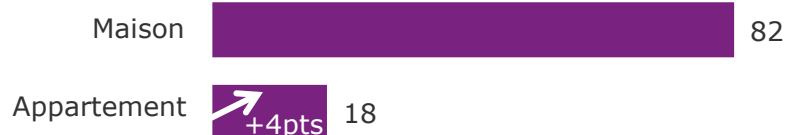
Age du chef de famille %



Revenus du foyer



Type de logement %



Surface moyenne du jardin

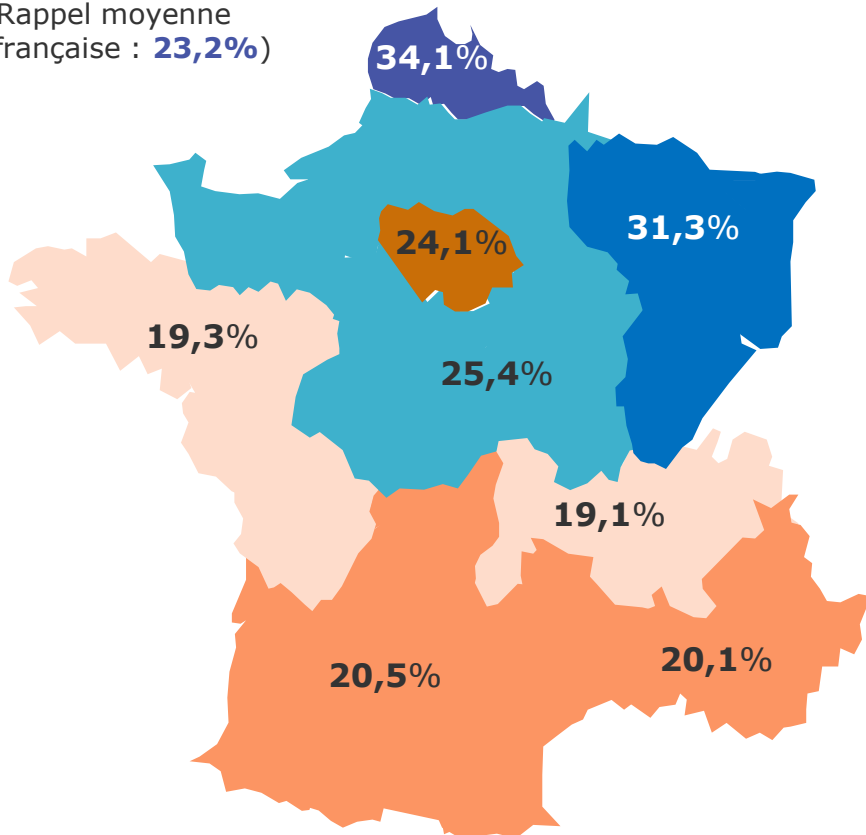
827 m² < -107m² vs 2013

↗ Hausse significative vs. 2013
↘ Baisse significative vs. 2013

Base : 532 foyers ayant eu recours à un non professionnel du jardinage

Le recours à une entreprise de services à la personne plus qu'en moyenne dans la moitié Nord, pour des foyers jeunes, en appartement. Néanmoins le recours est plus fréquent pour des séniors en maison individuelle.

Taux de recours aux entreprises de SAP par région
(Rappel moyenne française : **23,2%**)



> Significativement supérieur à 95% à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure

< Significativement supérieur à 95% à la moyenne des foyers ayant recours à une personne extérieure

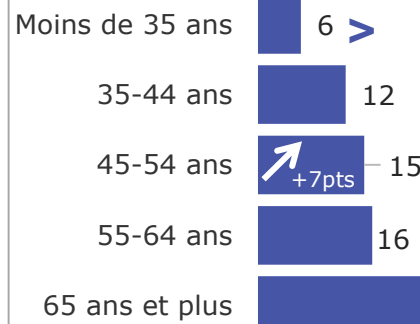
Base : ensemble des foyers de chaque région ayant eu recours à une personne extérieure au foyer



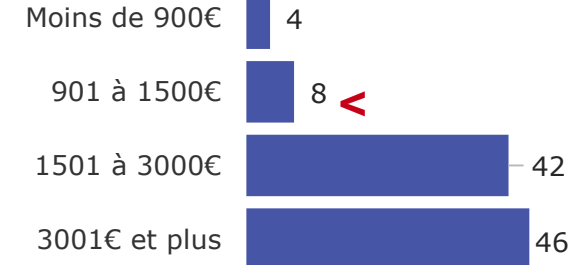
Les entreprises de services à la personne



Age du chef de famille %



Revenus du foyer



Type de logement %



Surface moyenne du jardin

941 m² >

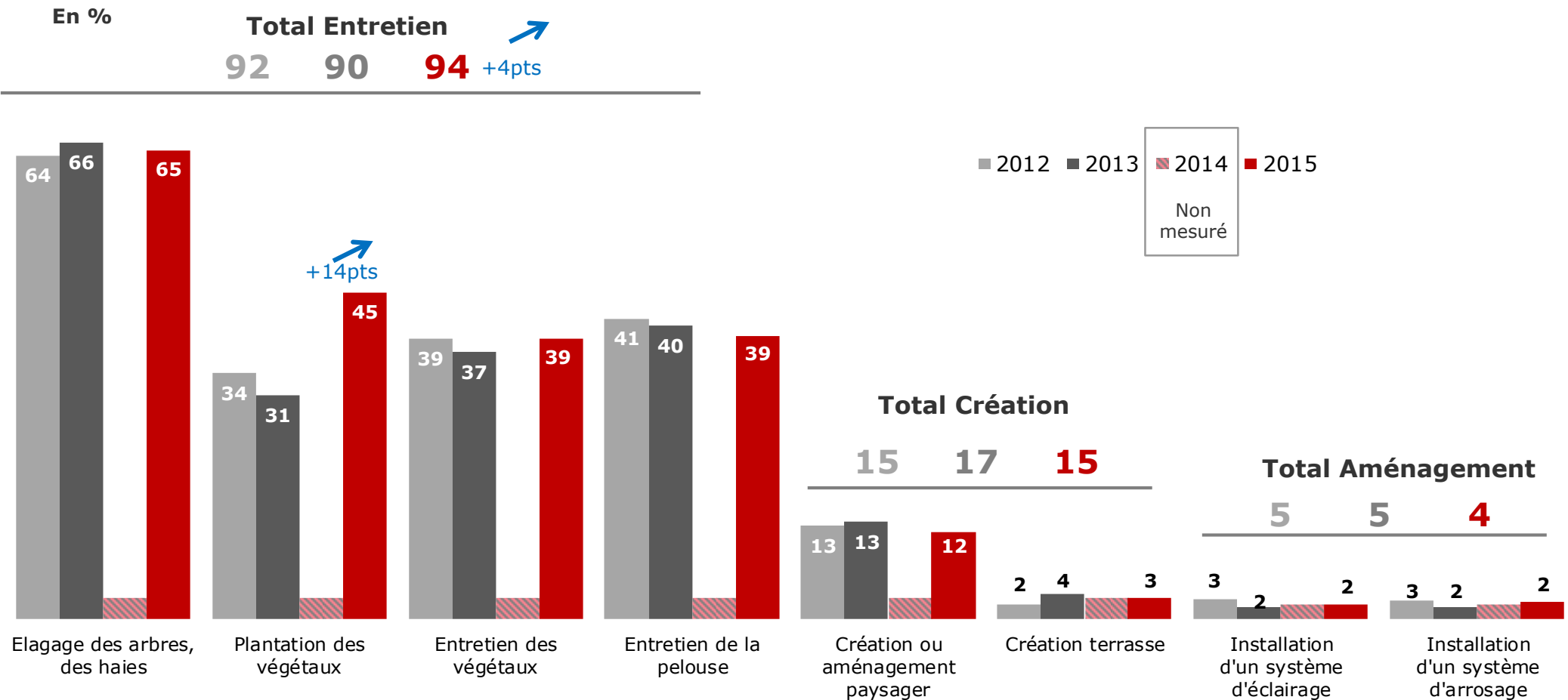
↗ Hausse significative vs. 2013
↘ Baisse significative vs. 2013

Base : 310 foyers ayant eu recours à une entreprise de services à la personne

3.3

Un recentrage de l'activité des prestataires autour de l'entretien, particulièrement la plantation des végétaux.

Hausse notable des prestations d'entretien dans le marché des particuliers, tirée par la prestation de plantation de végétaux d'ornement.



Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2015, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et le montant dépensé.

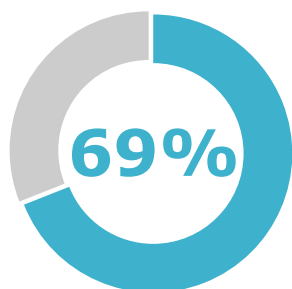
Base: Ont eu recours à un prestataire en 2015 (n=1428)

↗ Hausse significative vs. 2013
↘ Baisse significative vs. 2013

Dans le cadre de la prestation plantation de végétaux, pour près de 3 ménages sur 10 les végétaux sont fournis par le prestataire, qui majoritairement est un jardinier professionnel.

Fournisseur des végétaux en cas de plantation de végétaux d'ornement dans le cadre de la prestation

Le foyer
(uniquement)



Région de résidence

région Est : **82%**
Région Nord : **77%**

Age du chef de famille

Pas de différences significatives

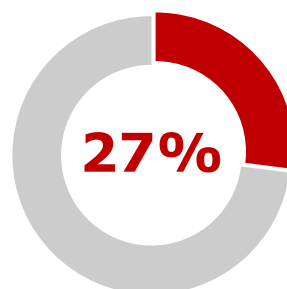
Revenus du foyer

Pas de différences significatives

Prestataires

Echange de services entre particuliers : **85%**

Le prestataire
(uniquement)



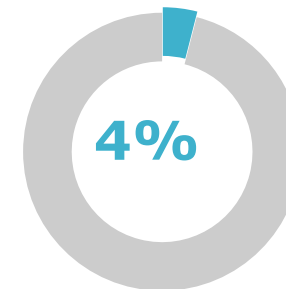
région Ouest : **42%**

Moins de 35 ans : **32%**

901 à 1500 euros : **32%**

Jardinier professionnel : **50%**
Une personne rémunérée en CES : **37%**

Les deux



région Nord : **10%**

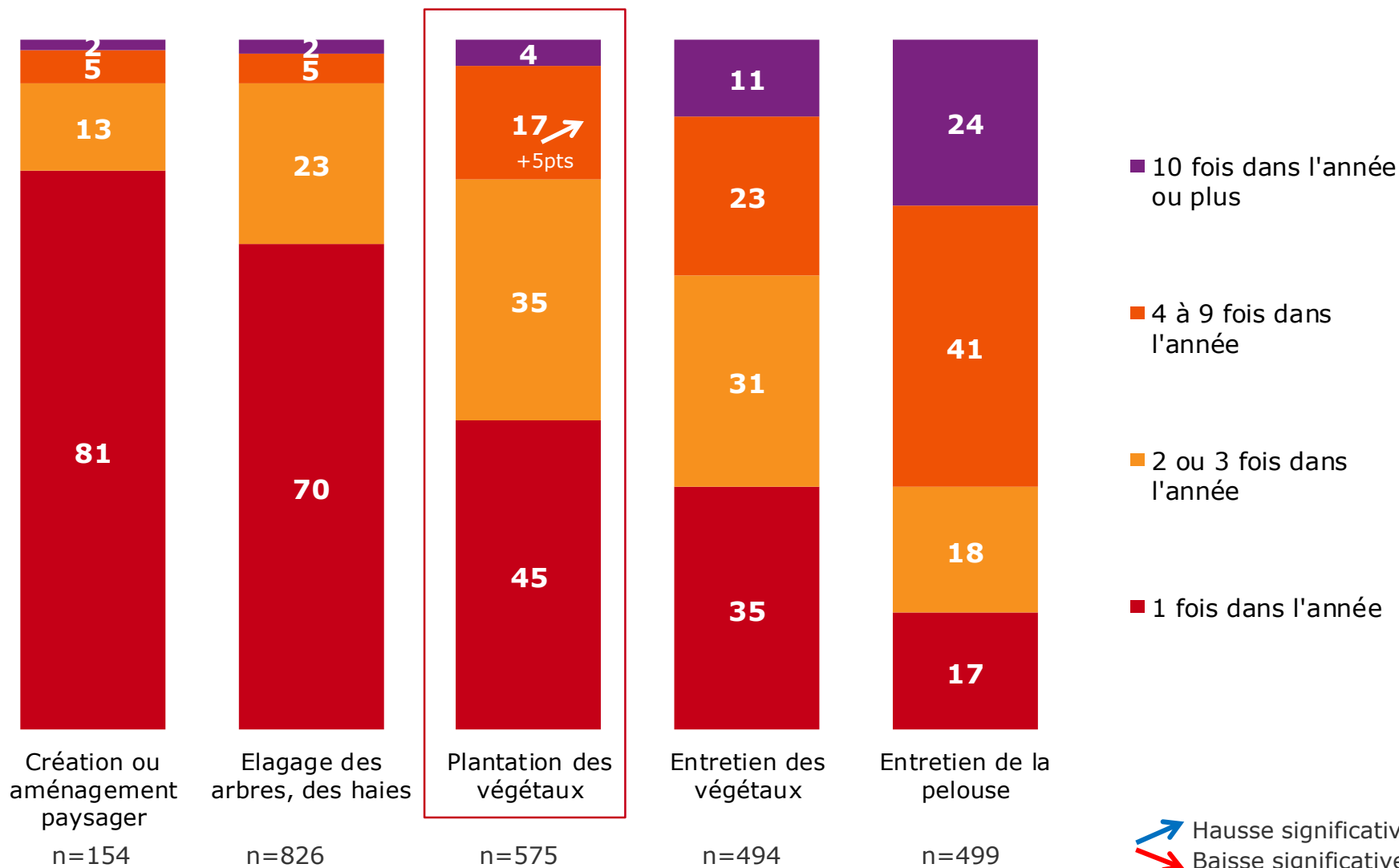
45-54 ans : **10%**

Pas de différences significatives

Entreprise de services à la personne généraliste : **13%**

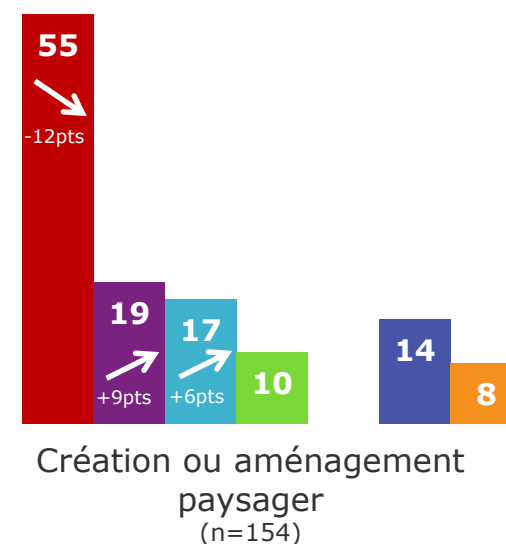
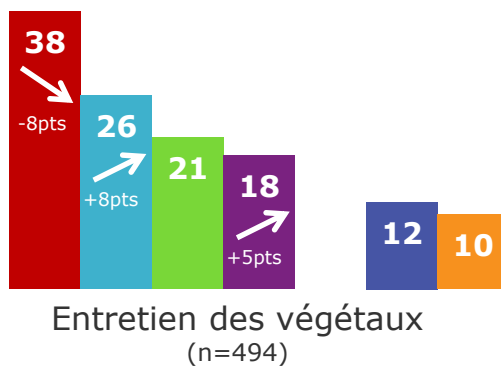
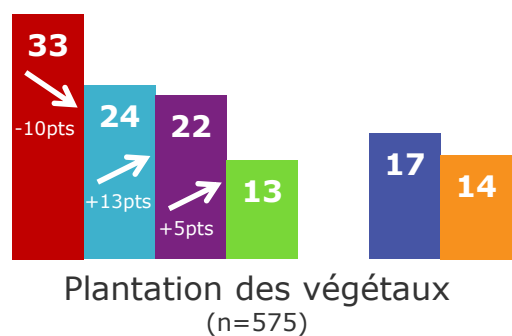
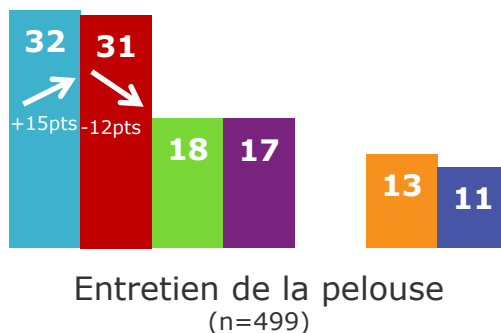
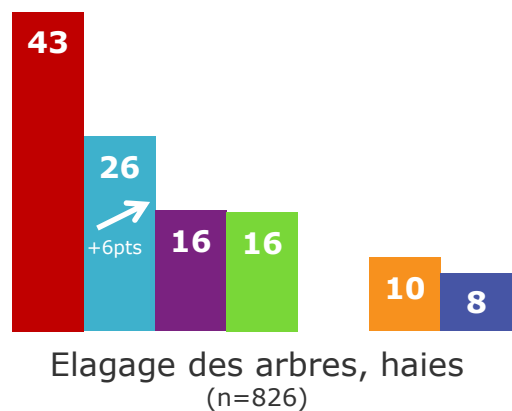
Base : Ensemble des foyers ayant fait effectuer des prestations de plantation des végétaux /473 (hors imprécis)

Une hausse de cette prestation qui se traduit également par une fréquence plus soutenue : 17% des foyers le font de 4 à 9 fois dans l'année, soit 5 points de plus qu'il y a deux ans.



Même si le poids des jardiniers professionnels reste prédominant dans quasi toutes les prestations, leurs parts de marché sont en retrait excepté pour l'élagage, ce qui profite aux entreprises de services à la personne.

En %



■ Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste

■ Une personne rémunérée enCES

■ Une personne non rémunérée/famille

■ Entreprise de services à la personne

■ Une personne avec un autre mode de rémunération

■ Echange de services entre particuliers

↗ Hausse significative vs. 2013
↘ Baisse significative vs. 2013



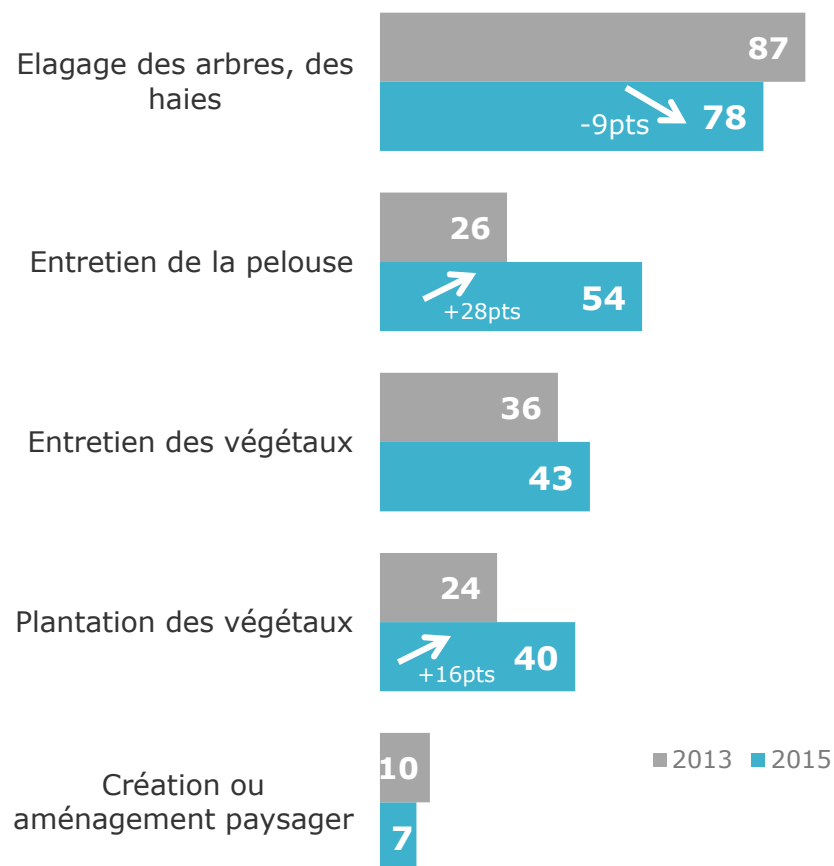
TNS Sofres
Aménagement des jardins en 2015

© TNS Avril 2016



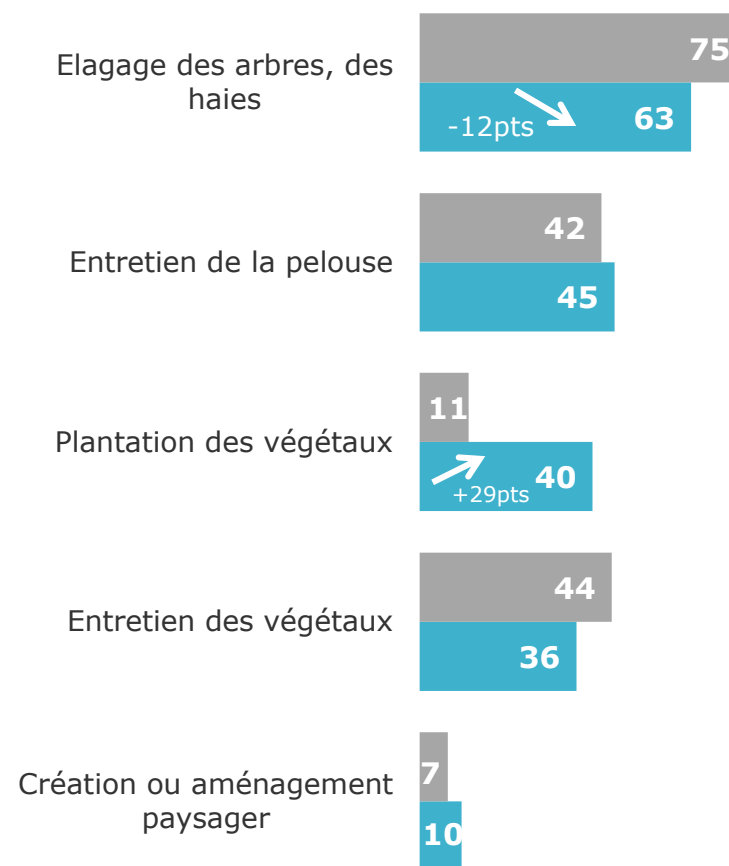
La structure des prestations des entreprises de services à la personne se redessine vers moins de technicité : moins d'élagage et plus de plantation de végétaux d'ornement ou d'entretien de pelouses.

Entreprise de services à la personne spécialisée en jardinerie



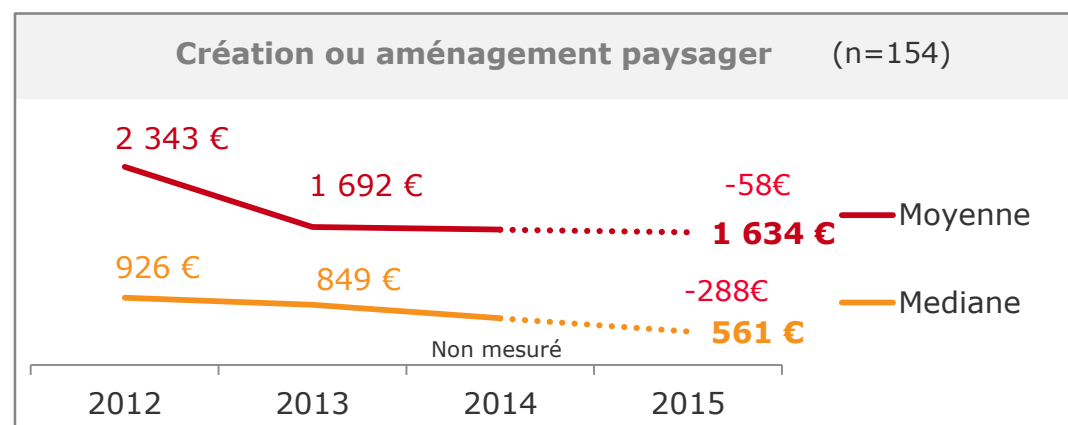
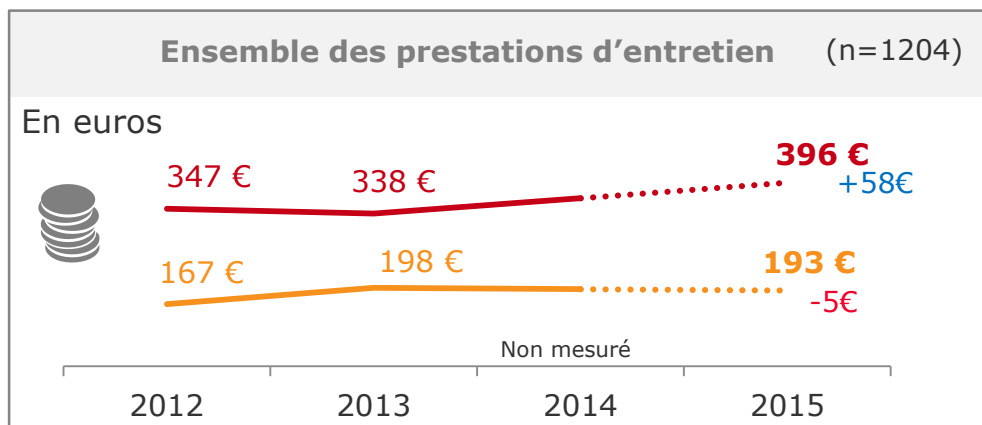
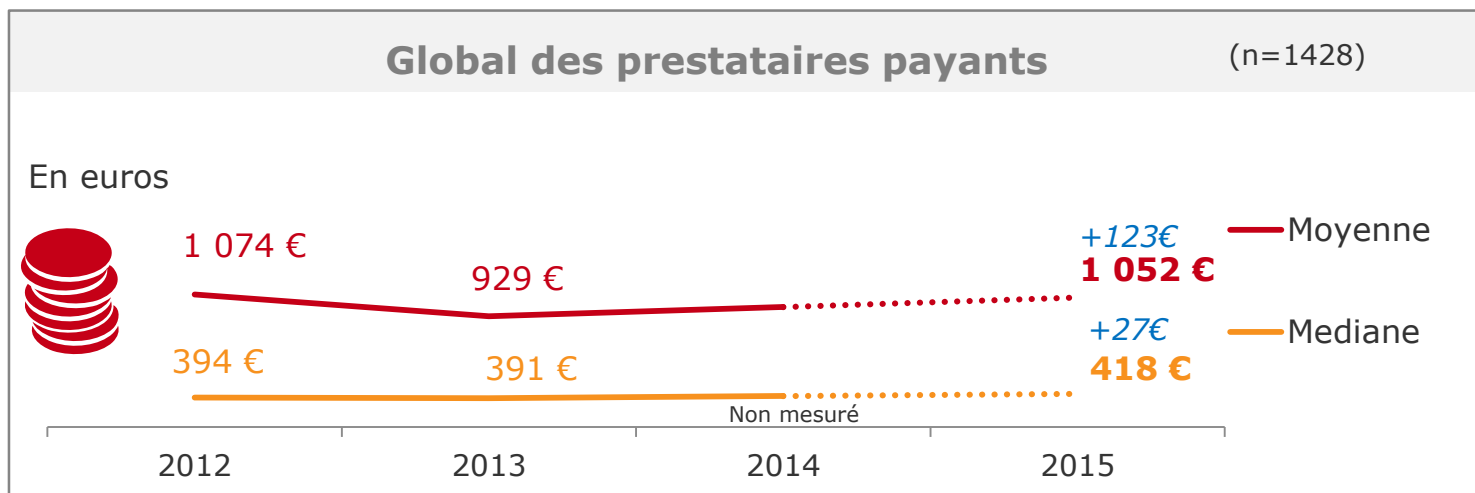
Base: Ont eu recours à une entreprise SAP spécialisée (n=165)

Entreprise de services à la personne généraliste



Base: Ont eu recours à une entreprise SAP généraliste (n=154)

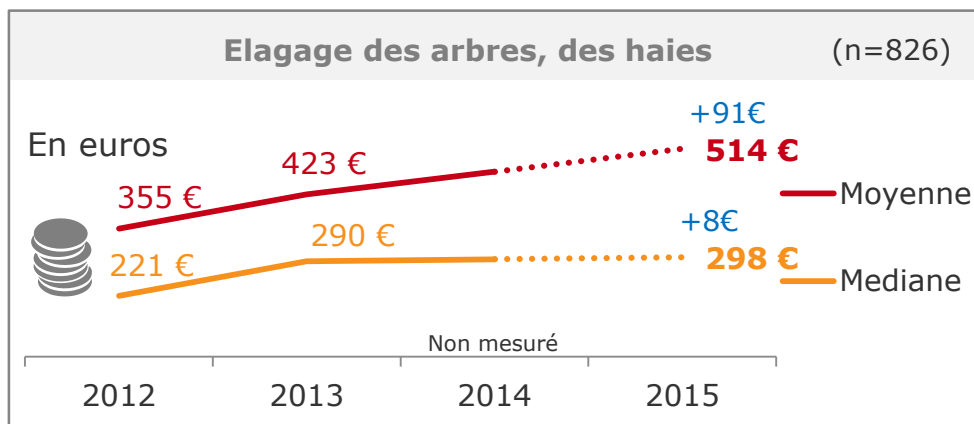
Un budget annuel tendanciuellement en hausse pour l'entretien, à l'inverse des créations ou aménagements ; dont le budget demeure pourtant 4 fois plus important.



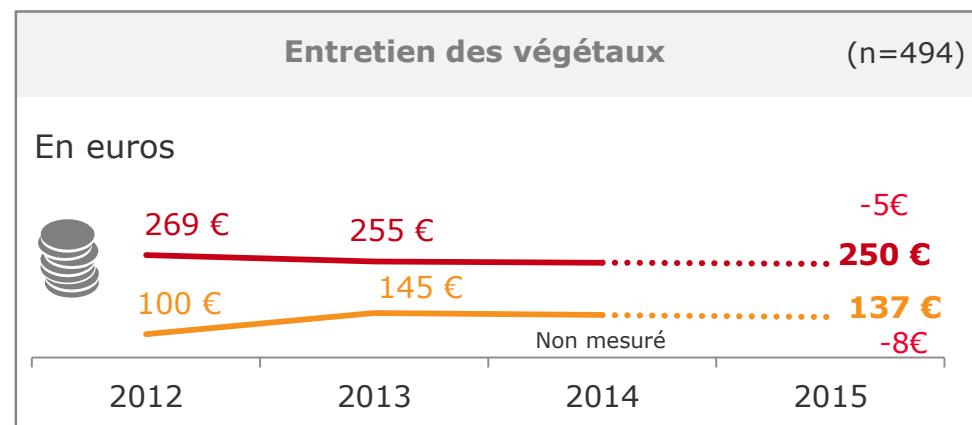
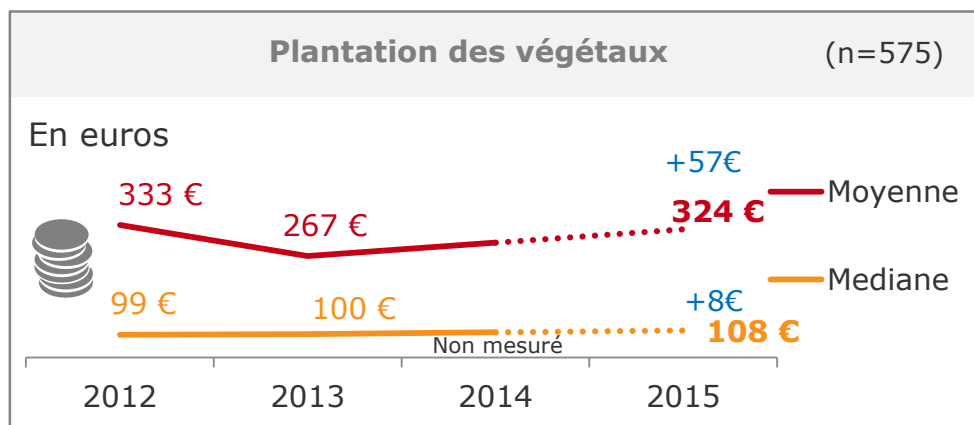
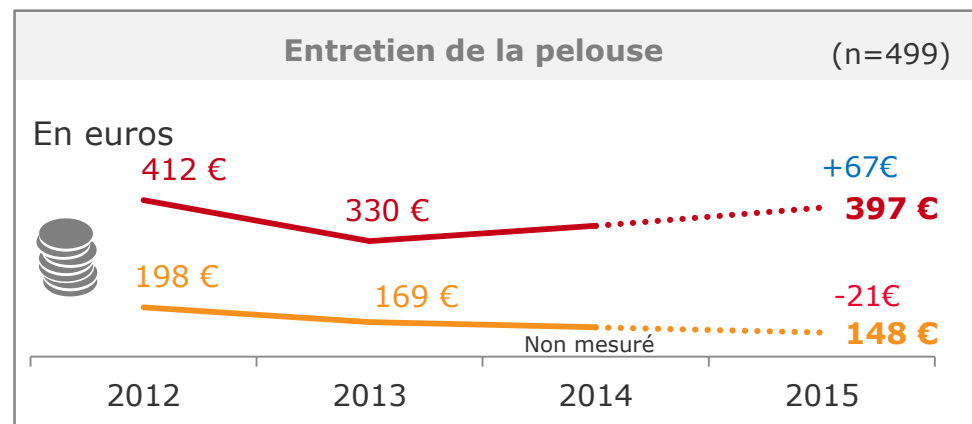
Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2015, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et **le montant dépensé**.

Deux dynamiques différentes dans les prestations d'entretien sur les 4 dernières années : tendance à la hausse pour l'élagage et la plantation des végétaux; tendance à la baisse pour les autres prestations.

Tendance à la **hausse** du budget annuel



Tendance à la **baisse** du budget annuel



Question : Pour chacune des prestations suivantes réalisées en 2015, indiquez la destination, le prestataire, la fréquence et **le montant dépensé**.

3.4

Le gazon artificiel, un équipement peu répandu, mais qui n'exclut pas le recours à un professionnel du jardinage.

Le gazon synthétique : un équipement peu répandu et plutôt destiné aux terrasses.

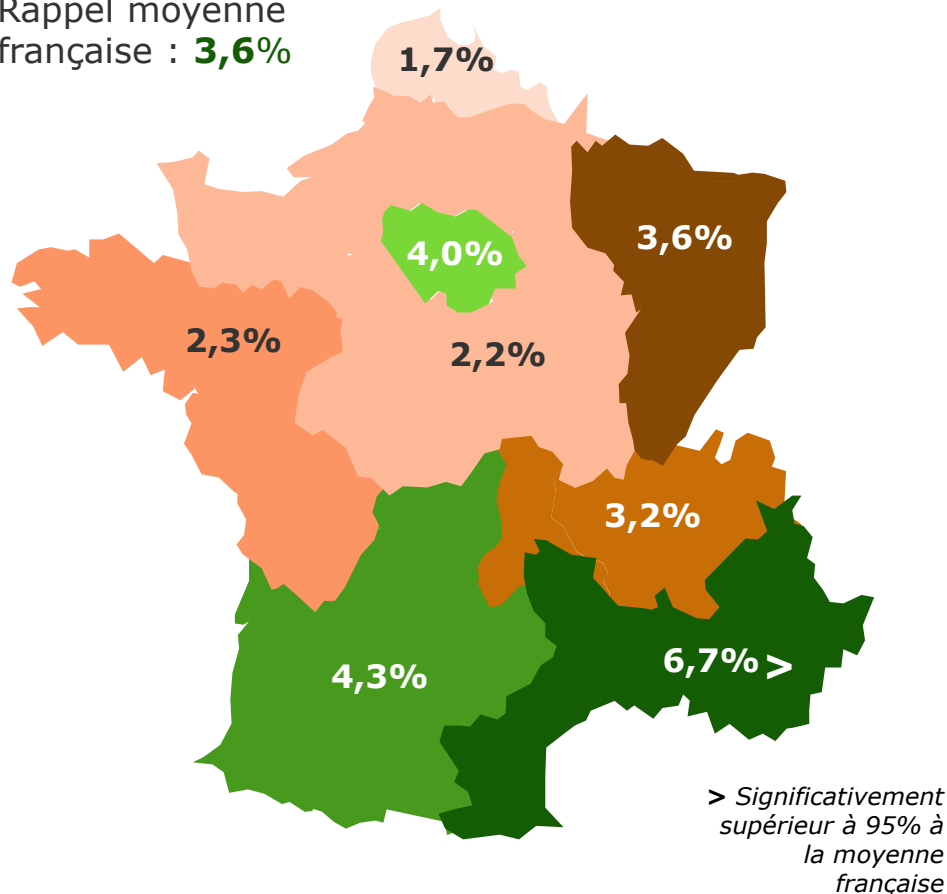
Question : Possédez-vous un gazon synthétique dans votre résidence principale ou secondaire ?



Base: Ensemble des ménages (12 512)

Le gazon synthétique significativement plus présent en région Méditerranéenne, dans des foyers jeunes, aisés, en très grande agglomération, en appartement avec terrasse.

Rappel moyenne française : **3,6%**



Des taux d'équipement **significativement supérieurs** à la moyenne française chez les foyers :



En appartement : **5,1%**



Avec terrasse seulement: **21,0 %**



En agglomération de plus de 100.000 habitants : **5,1 %**



Chef de famille cadre supérieur: **5,0 %**

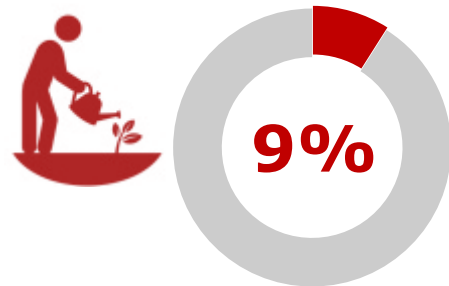


Chef de famille âgé de 25 à 34 ans : **5,6 %**

Base: Ensemble des ménages de chacune des caractéristiques sociodémographiques

Différences significatives à 95%

Un recours à un prestataire extérieur inférieur à la moyenne, mais pas totalement inexistant lorsque le foyer est équipé de gazon synthétique.



des possesseurs de gazon synthétique ont eu recours en 2015 à une personne extérieure au foyer

Rappel de la moyenne 2015 : 16%

Base: Ménages possesseurs de jardin ou terrasse et équipés de gazon synthétique (412)



De manière qualitative
sur les foyers ayant eu recours à une personne extérieure au foyer (base faible : résultats donnés à titre de tendances)

Principaux intervenants :

- Jardinier professionnel, entreprise de jardin, paysagiste **++++**
- Personne non rémunérée / famille **++**

Principales prestations :

- Création de terrasse **++++**
- Plantation de végétaux **++**
- Entretien des végétaux **++**

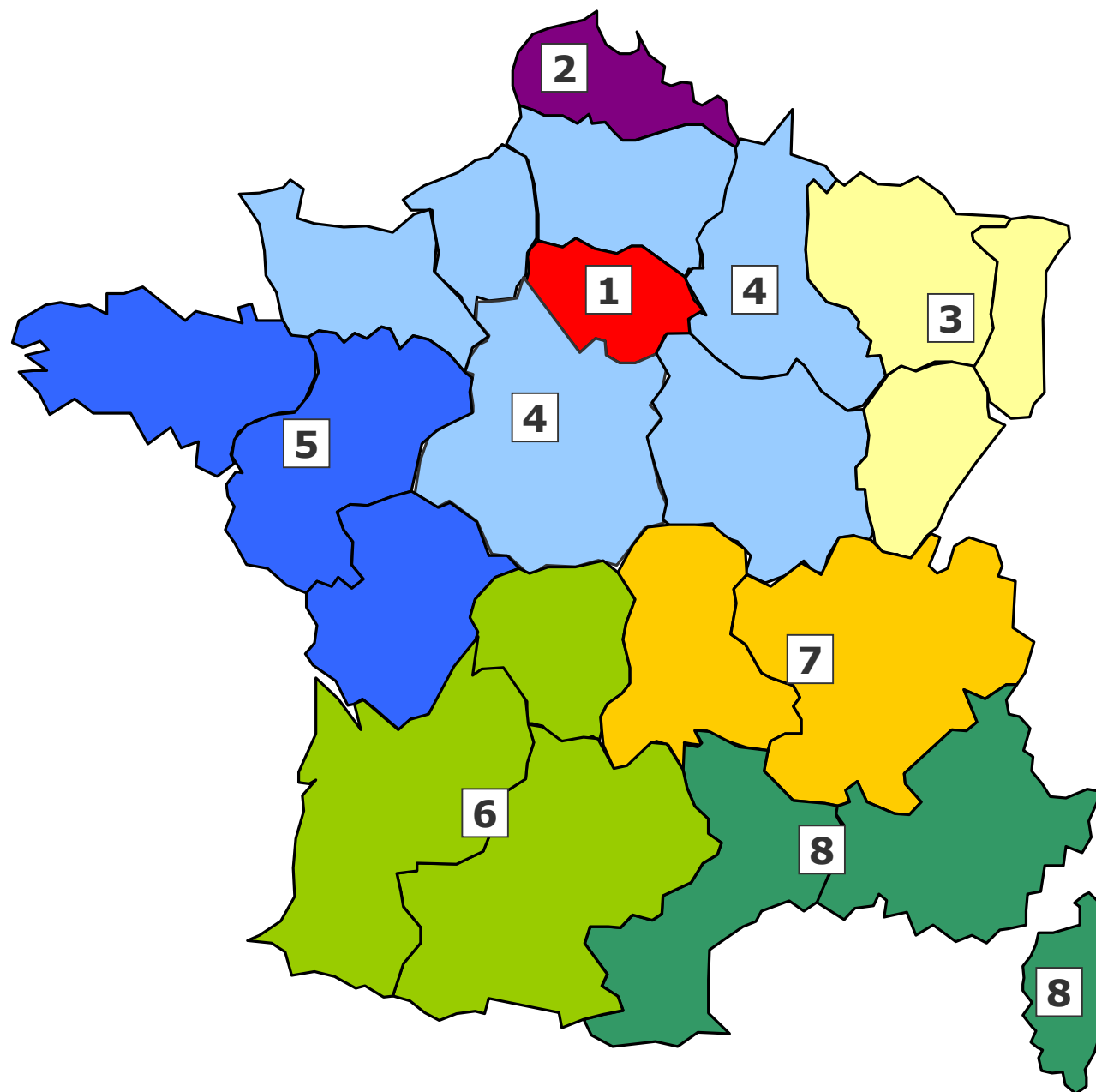
Base: Ménages équipés de gazon synthétique ayant eu recours à une personne extérieure au foyer (37)

5

Annexe méthodologique



Les régions UDA8



- 1- Région parisienne
- 2- Bassin parisien
- 3- Nord
- 4- Nord Est
- 5- Ouest
- 6- Sud-Ouest
- 7- Sud-Est
- 8- Méditerranée

Structure sociodémographique des ménages en 2015

En %

PCS DU CHEF DE MENAGE

Agriculteur	1,3
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,7
Profession libérale, cadre	12
Profession intermédiaire	14,1
Employé et personnel des services	11,3
Ouvrier	16
Retraité/autres inactifs	40,6

AGE DU CHEF DE MENAGE

Moins de 35 ans	16,8
35 à 44 ans	16,9
45 à 54 ans	18,5
55 à 64 ans	17,8
65 ans et plus	30

NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER

1 personne	35,4
2 personnes	32,6
3 personnes	13,6
4 personnes	12,5
5 personnes et plus	5,9

REGION DE RESIDENCE

Région parisienne	18,0
Nord	6,1
Est	8,4
B.P Est	7,6
B.P Ouest	9,3
Ouest	13,8
Sud Ouest	11,5
Sud Est	12,3
Méditerranée	13,0

HABITAT

Rural	22,3
2 000 à 20 000 hab	16,9
20 000 à 100 000 hab	13
+ de 100 000 hab	31,5
Agglo. Parisienne	16,3

Précisions techniques : les marges d'erreur

Remarque préalable : si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre* :

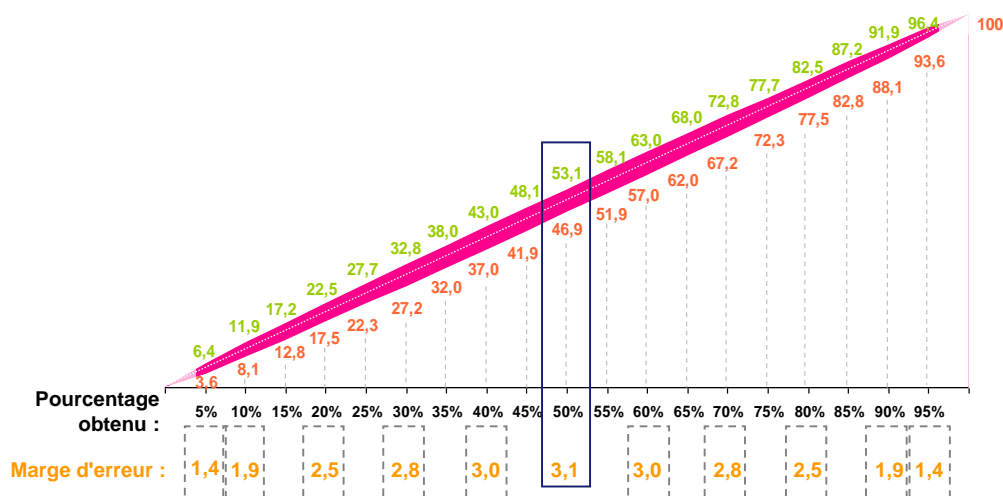
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%

**En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*

Remarque sur les écarts entre deux valeurs :

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).



© La Direction scientifique de TNS Sofres

L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses en 2015

À propos de FranceAgriMer

FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Ghislaine PARAN

ghislaine.paran@franceagrimer.fr

À propos de VAL'HOR

VAL'HOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER

aline.haeringer@valhor.fr

À propos de TNS Sofres

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, l'un des leaders mondiaux du marché, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management. TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée.

Contact : Frédéric LOS

frederic.los@tns-sofres.com



TNS Sofres
Aménagement des jardins en 2015

© TNS Avril 2016